

Grass Roots Germany sucht ab dem 2. Halbjahr 2012

PRAKTIKUM MARKTFORSCHUNG (w/m)

Wir bieten engagierten Studenten/-innen der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder Sozialwissenschaften, die sich im 2. Studienabschnitt befinden, die Möglichkeit eines Praktikums in unserem Servicebereich Measurement. Dies umfasst die Bereiche quantitative und qualitative Marktforschung und Mystery Shopping.

Im Rahmen des Praktikums haben Sie die Gelegenheit an der Konzeption und Durchführung von aktuellen Projekten aus den o.g. Bereichen über sämtliche Projektschritte hinweg mitzuwirken.

Wünschenswert ist daher eine Praktikumsdauer von 4 - 6 Monaten.

Ihr Aufgaben- und Lernfeld:

- Mitwirkung an der Erstellung von Angeboten
- Entwicklung von Erhebungsinstrumenten (Fragebogen, Leitfaden)
- Mitwirkung bei der Durchführung des Feldes (CATI, Testkäufe, Interviews)
- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse; Qualitätschecks
- Mitwirkung bei der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen
- Recherchen zu Marktentwicklungen und -potenzialen sowie zum Forschungsstand

Unser Anforderungsprofil:

- Interesse an Fragestellungen der psychologischen Marktforschung
- Kenntnisse in quantitativen und qualitativen Methoden
- Kenntnisse in Methoden der empirischen Sozialforschung
- Idealerweise Grundkenntnisse in Statistik und SPSS
- Gute Kenntnisse im Microsoft-Office-Paket (PowerPoint, Excel, Word)
- Engagement, hohe Lernbereitschaft und selbstständiges Arbeiten

Interessiert?

Wenn Sie Interesse haben und die Voraussetzungen mitbringen, möchten wir Sie einladen, sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Kopie Abitur- und Vordiplom sowie evtl. Praktikumszeugnisse) und mit der Angabe des Praktikumszeitraumes zu bewerben.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per Mail an: jobs-de@grg.com
Betreff: **Praktikum Marktforschung**

Freundeskreis erweitern.

Mit großen Marken.

Mit großartigen Kollegen.

Wir arbeiten für große komplexe Marken.

Mit tiefem Markenverständnis.

Mit professionellen Analysen.

Mit vernetzten Konzepten.

Mit großen Ideen und Geschichten.

Mit perfekt umgesetzten Projekten.

Wir arbeiten markenübergreifend.

Wir lieben Autos.

Opel. Audi. Volkswagen. Ford.
Cadillac. Skoda. General Motors.

Wir schaffen Sicherheit.

Deutsche Bank. ERGO. Merck.

Wir gehen mit der Mode.

Dior. L'Oréal.

Wir sind ständig online.

Sony. Blackberry. Vodafone. Toshiba.

Und... wir suchen Verstärkung.

Bei Grass Roots engagieren sich die Besten für Top-Unternehmen.

Wenn Sie sich das auch zutrauen, sollten wir uns kennen lernen.

Werden Sie Teil von Grass Roots. Es lohnt sich.

Grass Roots Germany GmbH

Human Resources.



www.grassroots-de.com

www.grassroots-marktforschung.de