

Grass Roots Germany sucht

STUDENTEN

für Qualitätsmonitoring

MARKTFORSCHUNG (w/m)

Für den weiteren Ausbau unseres Servicebereichs Measurement / Marktforschung in Düsseldorf benötigen wir kontinuierlich und langfristig Unterstützung von StudentInnen.

Ihr Aufgabenspektrum:

Sie analysieren telefonische Kundengespräche und E-Mail-Kontakte echter Kunden mit den Schnittstellen von Unternehmen.

Dabei beobachten und bewerten Sie die inhaltliche und emotionale Qualität dieser Gespräche seitens unserer Auftraggeber.

Ihre Aufgabe trägt dazu bei die Qualität des Kundenservice unserer Auftraggeber zu verbessern und so zur Kundenbegeisterung beizutragen.

Ihre Tätigkeit liefert dabei einen sehr wichtigen Input für die Organisation einzelner Prozesse und die Entwicklung von Trainingsmaßnahmen von Mitarbeitern.

Schwerpunktmäßig werden Sie sich mit folgenden Aufgaben befassen:

- Analyse von Kundengesprächen und E-Mails
- Bewertung der analysierten Kundenkontakte
- Datenerfassung
- Qualitätskontrollen der erfassten Daten
- Ableitung von Verbesserungsmöglichkeiten aus den Kundenkontakten

Ihr Profil:

- souverän ausdrucksfähig in Deutsch (Voraussetzung sehr gut in Wort und Schrift)
- hohe Auffassungsgabe und Konzentrationsfähigkeit
- sehr gute Beobachtungsgabe (auditiv und visuell)
- ausgeprägte Serviceorientierung
- versierte Computerkenntnisse (Microsoft Office-Anwendungen: Excel, PowerPoint, Word)
- Voraussetzung: Ordentlich studierend mit Immatrikulationsbescheinigung für Werkstudenten- oder Minijobvertrag oder selbstständig tätig mit Gewerbeschein (gegen Rechnungsstellung).

Haben Sie Interesse an dieser langfristigen Studententätigkeit?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf mit Mobilnummer sowie Angabe Ihres frühestmöglichen Beginns, möglicher Stundenanzahl/Woche und voraussichtlichen Dauer Ihres Studiums.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per Mail an: jobs-de@grg.com
Betreff: Studententätigkeit **Qualitätsmonitoring**

Freundeskreis erweitern.

Mit großen Marken.

Mit großartigen Kollegen.

Wir arbeiten für große komplexe Marken.

Mit tiefem Markenverständnis.

Mit professionellen Analysen.

Mit vernetzten Konzepten.

Mit großen Ideen und Geschichten.

Mit perfekt umgesetzten Projekten.

Wir arbeiten markenübergreifend.

Wir lieben Autos.

Opel. Audi. Volkswagen. Ford.
Cadillac. Skoda. General Motors.

Wir schaffen Sicherheit.

Deutsche Bank. ERGO. Merck.

Wir gehen mit der Mode.

Dior. L'Oréal.

Wir sind ständig online.

Sony. Blackberry. Vodafone. Toshiba.

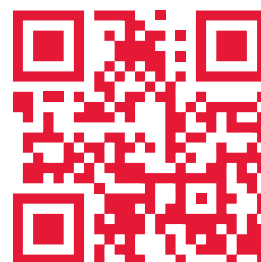
Und... wir suchen Verstärkung.

Bei Grass Roots engagieren sich die Besten für Top-Unternehmen.

Wenn Sie sich das auch zutrauen, sollten wir uns kennen lernen.

Werden Sie Teil von Grass Roots. Es lohnt sich.

Grass Roots Germany GmbH
Human Resources.



www.grassroots-de.com
www.grassroots-marktforschung.de