



Der Frühling und seine Begleiteffekte



Studie von:

Grass Roots Germany GmbH



Erstellt von:

Wiebke Erprath



Datum:

März 2010



Methodik

Anzahl der Befragten	1.333
Erhebungszeitraum	25.02.-28.02.2010
Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none">• Online• Geschlossene Antwortvorgaben
Repräsentativität	<ul style="list-style-type: none">• Zufallstichprobe aus dem Konsumentenpanel der Grass Roots Germany GmbH
Themen der Befragung	<ul style="list-style-type: none">• Hat sich die Vorfreude auf den Frühling im Vergleich zum Vorjahr verändert?• Welche typischen Frühlingsaktivitäten stehen an oberster Stelle?• Welche Begleiteffekte werden dem Frühling zugesprochen?



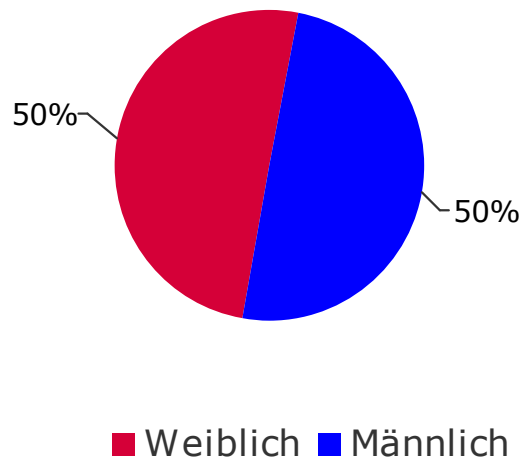
Fazit

- Wie kaum anders zu erwarten, gehört der Sommer mehrheitlich zur beliebtesten Jahreszeit. Trotz alledem ist bei über 1/3 der Befragten der Frühling die liebste Zeit im Jahr.
- Der Grund dafür könnte sein, dass dem Frühling besonders positive Begleiteffekte zugeschrieben werden. Dabei ist auffallend, dass sich im Vergleich zum Vorjahr knapp über die Hälfte der Befragten mindestens ‚etwas mehr‘ auf den kommenden Frühling freuen.
- Bei den positiven Begleiteffekten handelt es sich dabei vor allem um Tätigkeiten, die man grundsätzlich im Freien ausübt. So träumen knapp 80% der Befragten von geselligen Abenden mit Freunden im Freien und nicht weniger sind es, die sich nach dem Beginn der Grillsaison sehnen.
- Demnach ist es auch nicht weiter verwunderlich, dass die Mehrheit der Befragten die Kinder haben, im Frühling die positive Möglichkeit sehen, dass die Kinder wieder im Freien toben können.



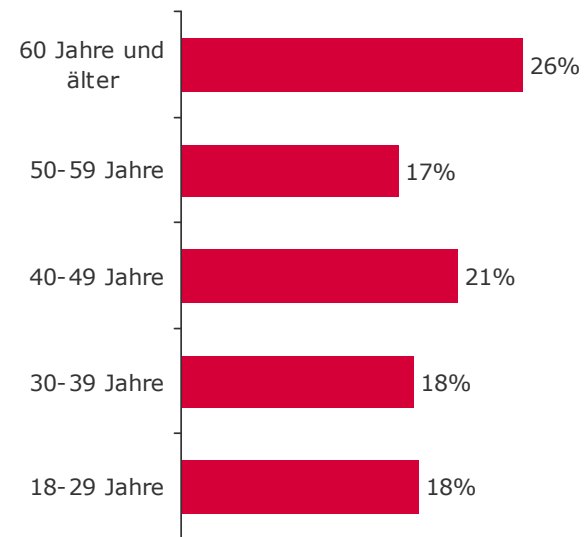
Soziodemografie 1/2

Geschlecht



n = 1.333

Alter

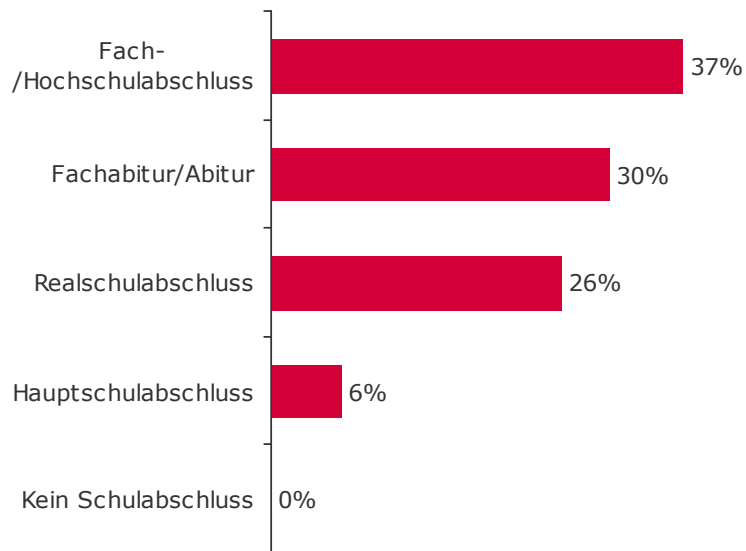


n = 1.333



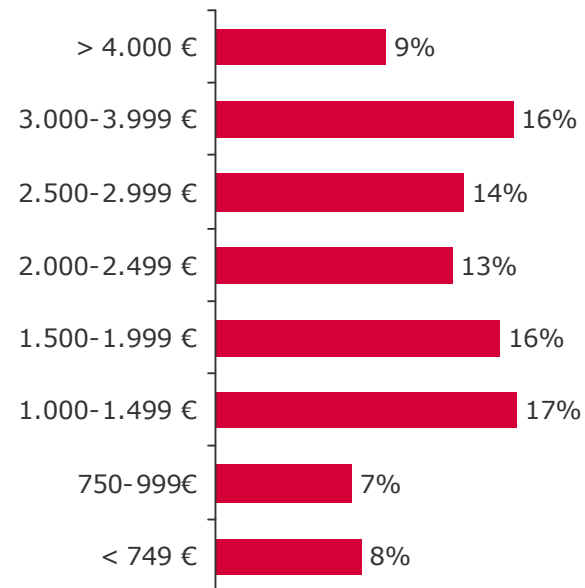
Soziodemografie 2/2

Schulbildung



n = 1.140

Verfügbares Haushaltsnettoeinkommen

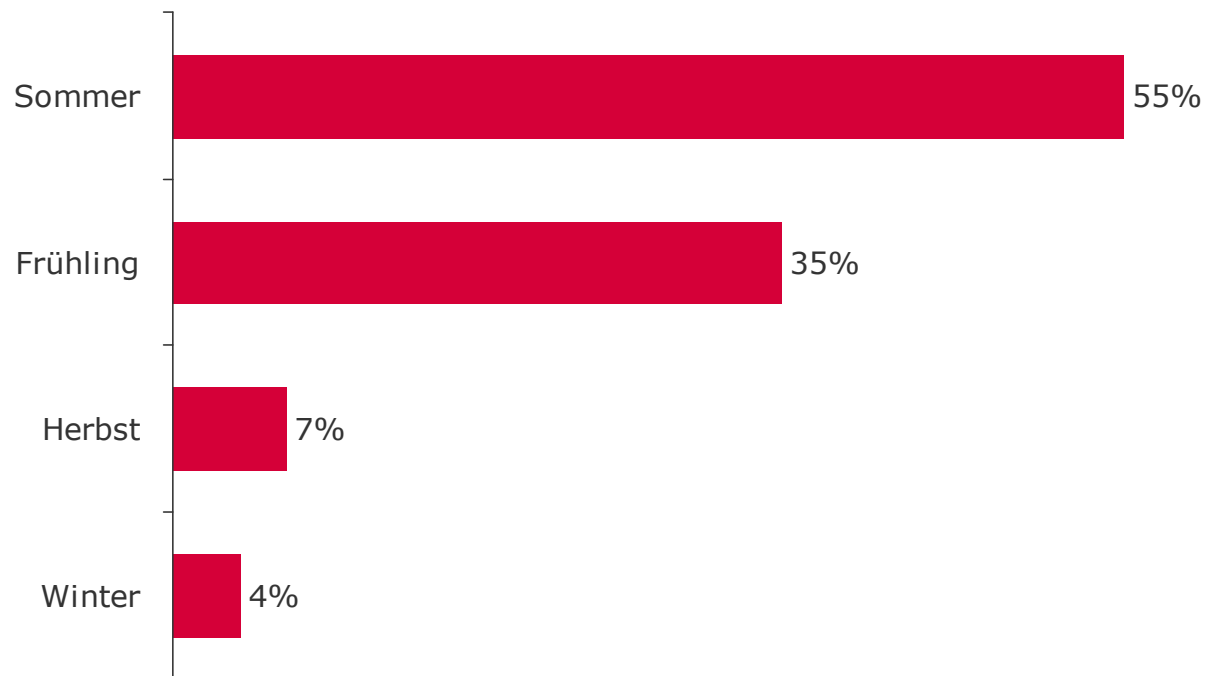


n = 828



Lieblingsjahreszeit

Frage: Welches ist Ihre liebste Jahreszeit?



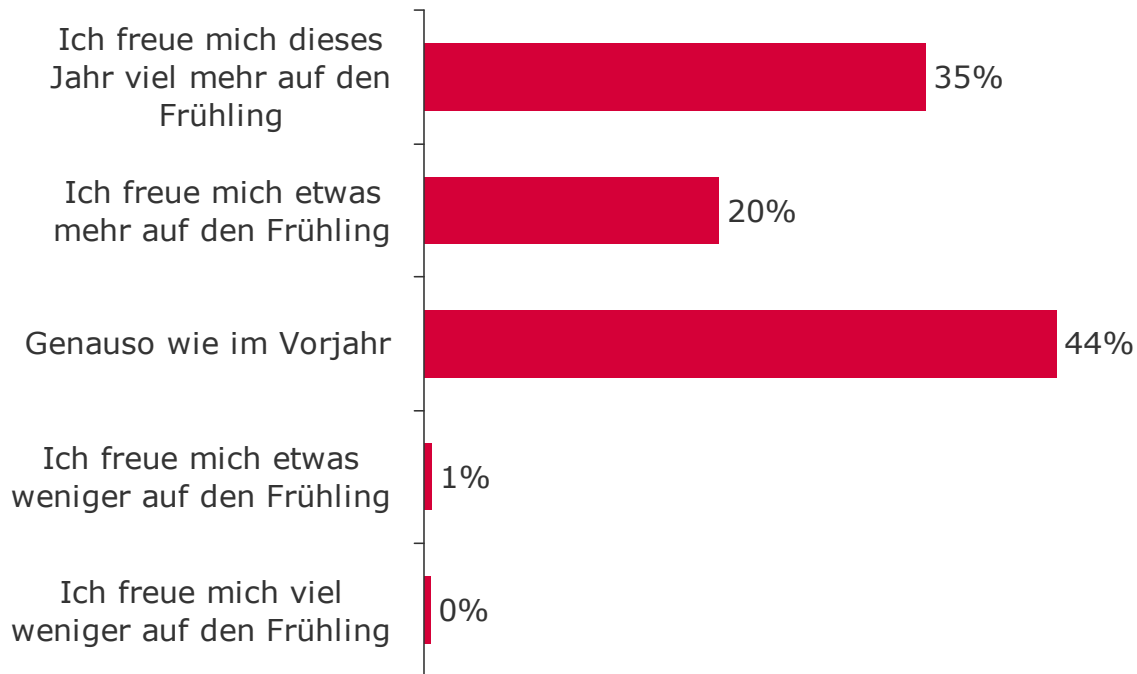
n = 1.299

➔ Für die Mehrheit der Befragten ist der Sommer die präferierte Jahreszeit. Über 1/3 der Befragten nennen den Frühling als ihre liebste Jahreszeit.



Frühlings-Vorfreude

Frage: Ist Ihre Vorfreude auf den nahenden Frühling in diesem Jahr anders als im Vorjahr?



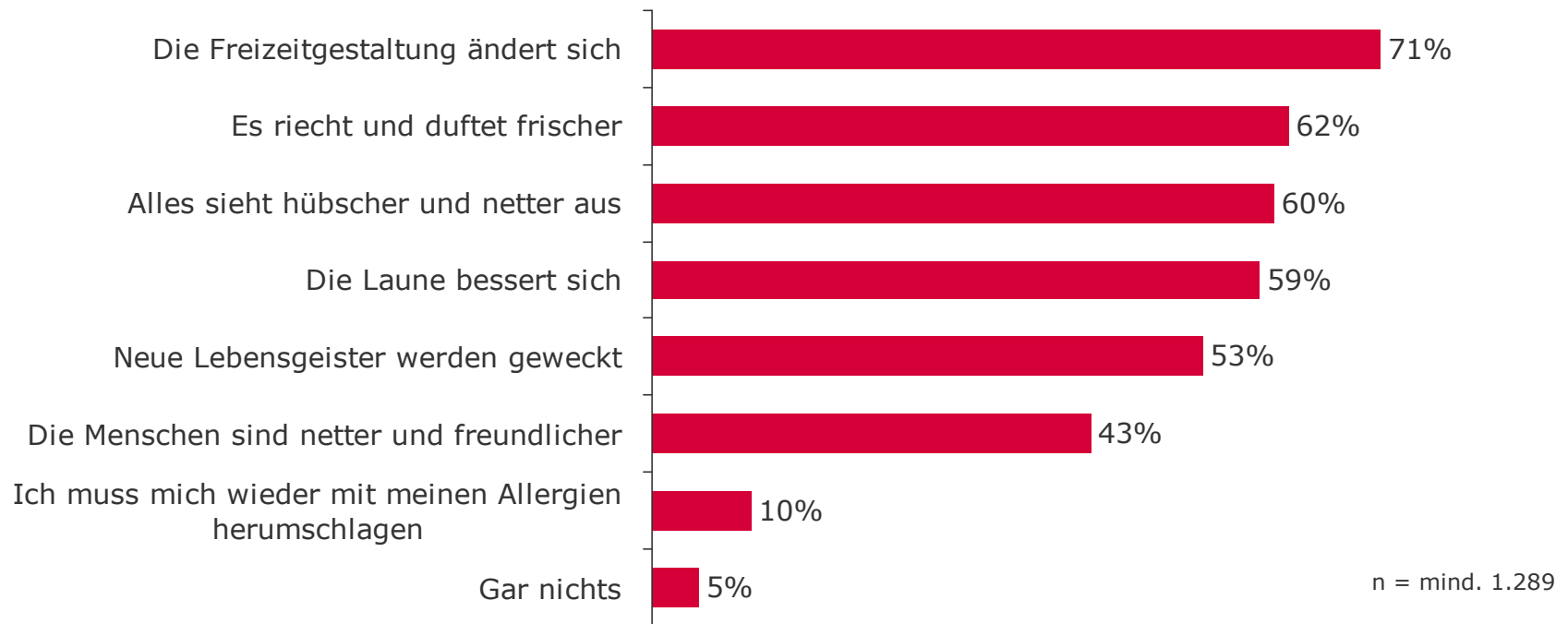
n = mind. 1.291

➔ Über die Hälfte der Befragten freuen sich dieses Jahr ‚etwas‘ bis ‚viel mehr‘ auf den Frühling als im Vorjahr. 44% geben an, dieses Jahr keine erhöhte Vorfreude auf den Frühling zu verspüren.



Änderungen im Frühling

Frage: Was ändert sich für Sie mit dem kommenden Frühling?



➔ Dem Frühling werden positive Begleiteffekte zugesprochen. Für lediglich 5% der Befragten ändert sich mit dem kommenden Frühling nichts. Der negative Begleiteffekt auftretender Allergien tritt nur in 10% der Fälle auf.

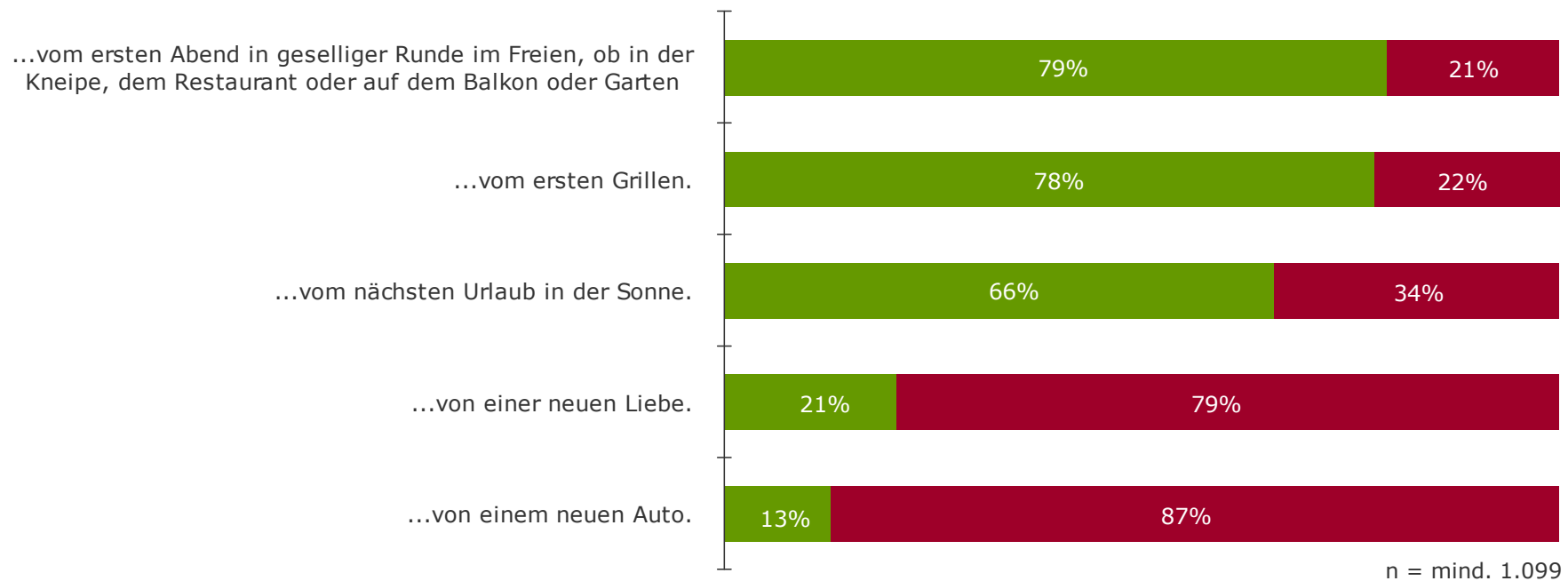


Frühlingsträume

Frage: Mit dem Frühjahr beginne ich zu träumen...

■ Stimme zu

■ Stimme nicht zu

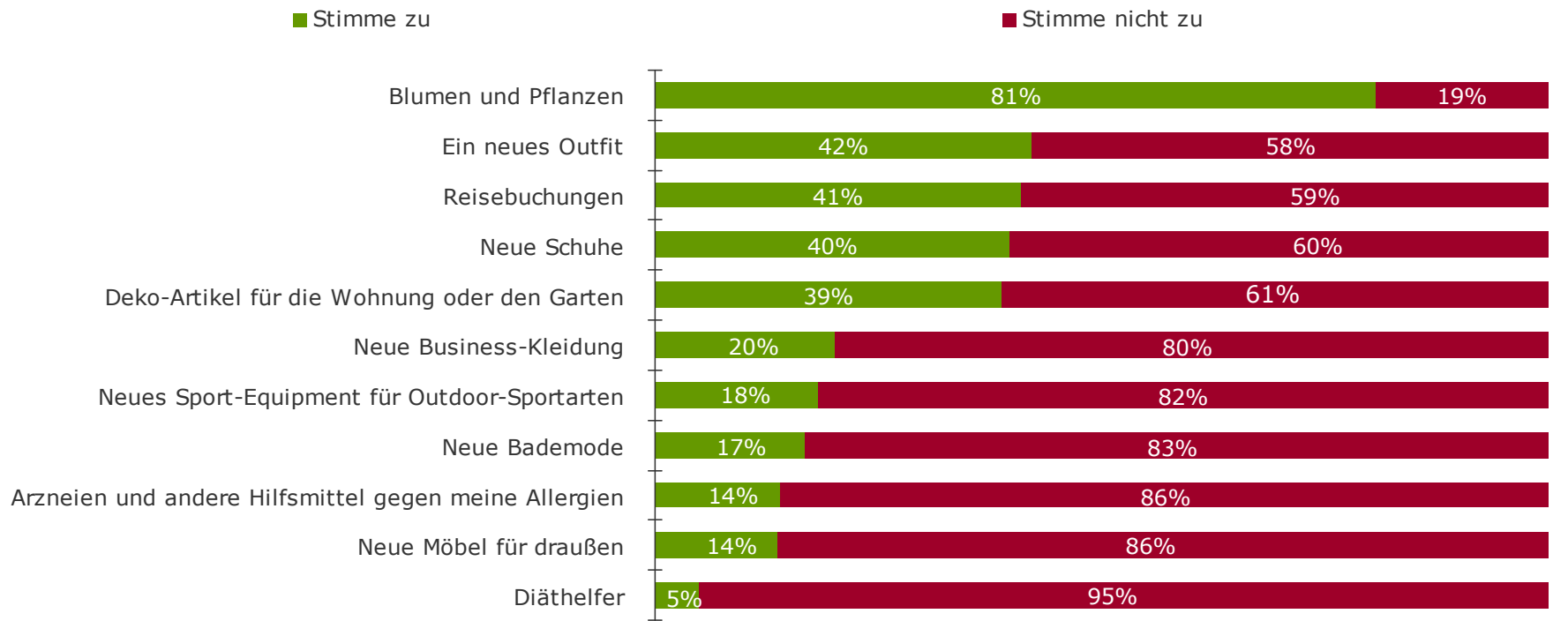


➔ Ca. 80% der Befragten träumen mit dem Frühlingsbeginn von Aktivitäten im Freien. Nur knapp 1/5 verbinden mit dem Frühjahresbeginn die Sehnsucht nach einer neuen Liebe.



Anschaffungen mit Frühlingsbeginn

Frage: Die nächsten Anschaffungen werden sein:



n = mind. 1.053

➔ Für 80% der Befragten stehen Blumen und Pflanzen ganz oben auf ihrer Liste für die nächsten Anschaffungen zum Frühlingsbeginn. Lediglich 5% wollen in Diäthelfer investieren.



Kinder und Frühling I

Frage: Haben Sie Kinder?

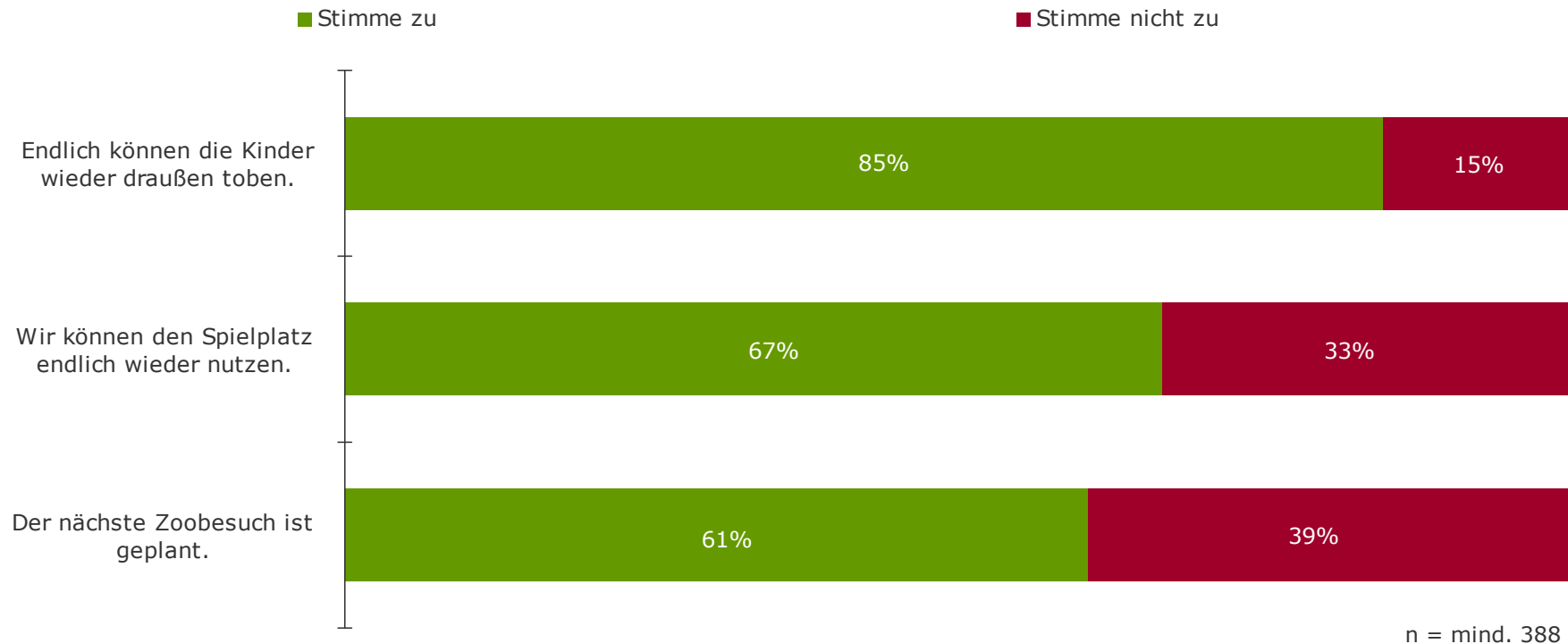


n = 1.138



Kinder und Frühling II

Frage: Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



⇒ 85% der Befragten freuen sich, dass die Kindern wieder draußen toben können. Knapp 2/3 geben an, bereits einen Zoobesuch mit ihren Kindern geplant zu haben.



Vielen Dank für Ihr Interesse!



Kontakt:

Wiebke Erprath

Grass Roots Germany GmbH
Prinzenallee 15
40549 Düsseldorf

Tel +49 (0)211 22100-260
Fax +49 (0)211 22100-8260

Email: wiebke.erprath@grg.com

www.grassroots-de.com