



Weihnachtseinkauf im Zeichen der Wirtschaftskrise

→ **Studie von:**
Grass Roots

→ **Erstellt von:**
Wiebke Erprath

→ **Datum:**
28.10.2009



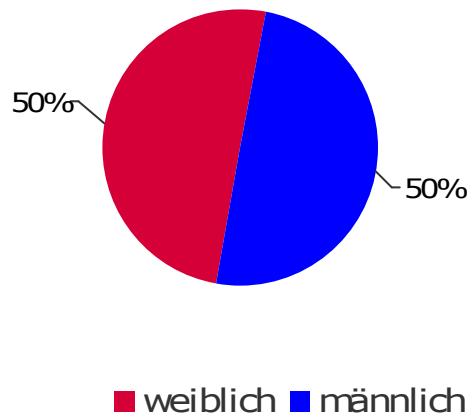
Methodik

Anzahl der Befragten	1837
Erhebungszeitraum	15.10.2009-19.10.2009
Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none">• Online• Offene und geschlossene Antwortvorgaben
Repräsentativität	<ul style="list-style-type: none">• Zufallstichprobe aus dem Konsumentenpanel der Grass Roots Germany GmbH; bevölkerungsrepräsentativ nach Alter und Geschlecht gewichtet
Themen der Befragung	<ul style="list-style-type: none">• Was wird zu Weihnachten 2009 verschenkt?• Gibt es Änderungen zum Vorjahr? Wird mehr oder weniger ausgegeben als im Vorjahr und warum?• Einfluss der Wirtschafts- und Finanzkrise• Identifikation weiterer Einflussvariablen auf geändertes Konsumverhalten



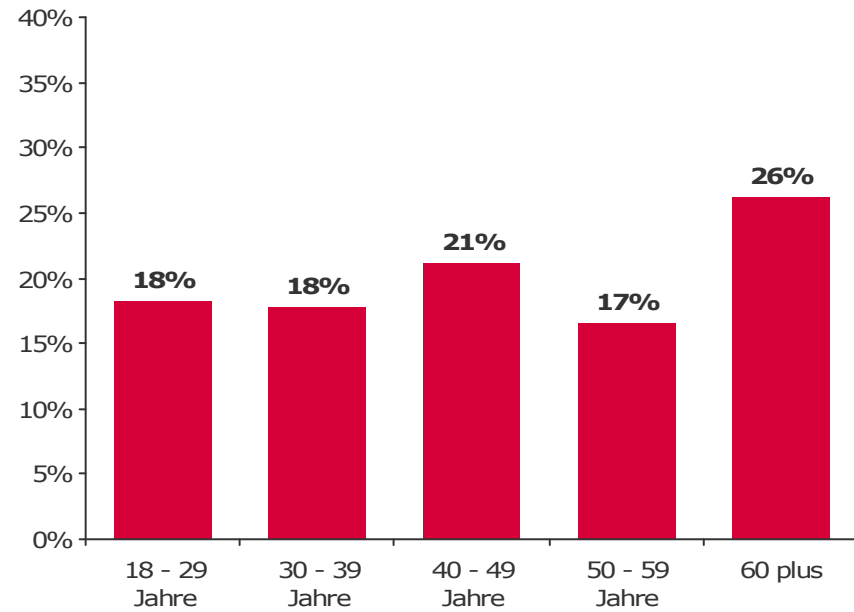
Soziodemografie

Geschlecht



n = 1837

Alter

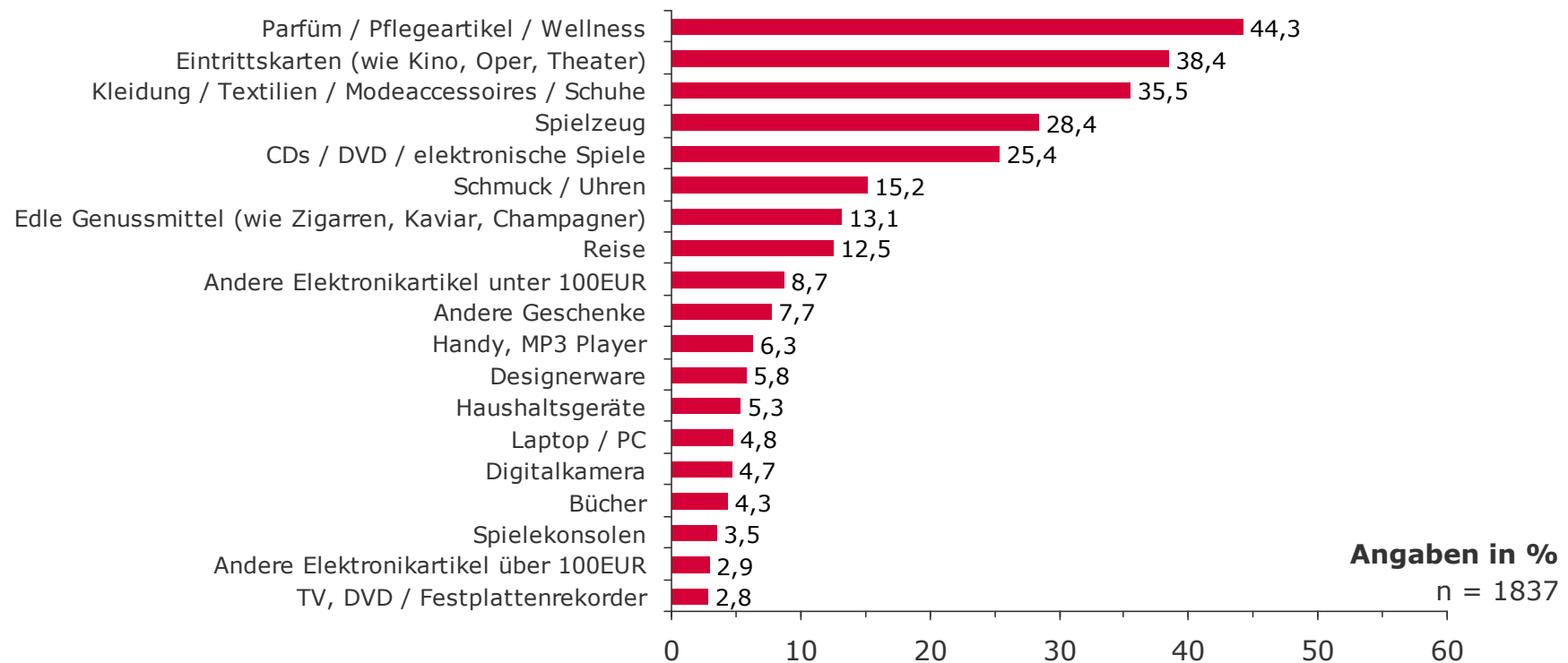


n = 1837



Die beliebtesten Weihnachtsgeschenke 2009

Frage: Welche Art von Geschenken werden Sie dieses Jahr verschenken?

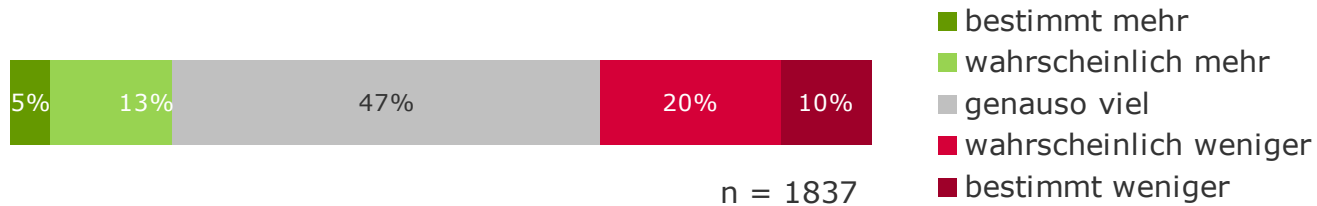


➔ Parfüm und Pflegeartikel, Kultur und Kleidung/ Modeaccessoires zählen zu den beliebtesten Geschenken für Weihnachten 2009.

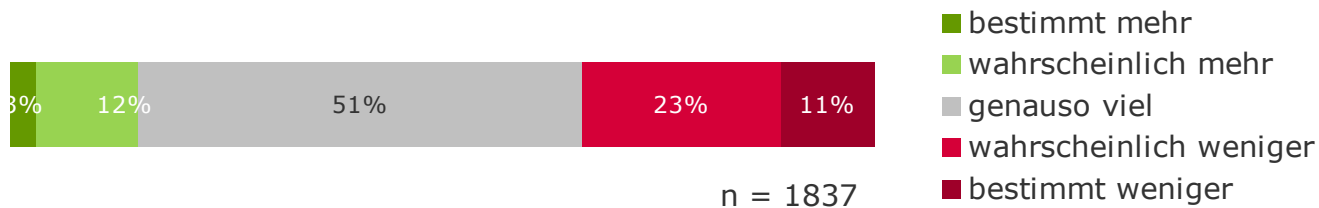


Weihnachten 2009 wird eher gespart

Frage: Werden Sie insgesamt mehr oder weniger Geld für Geschenke ausgeben als im Vorjahr (Gesamtsumme in Euro)?



Frage: Werden Sie mehr oder weniger Geschenke kaufen als im Vorjahr (Anzahl an Geschenken)?

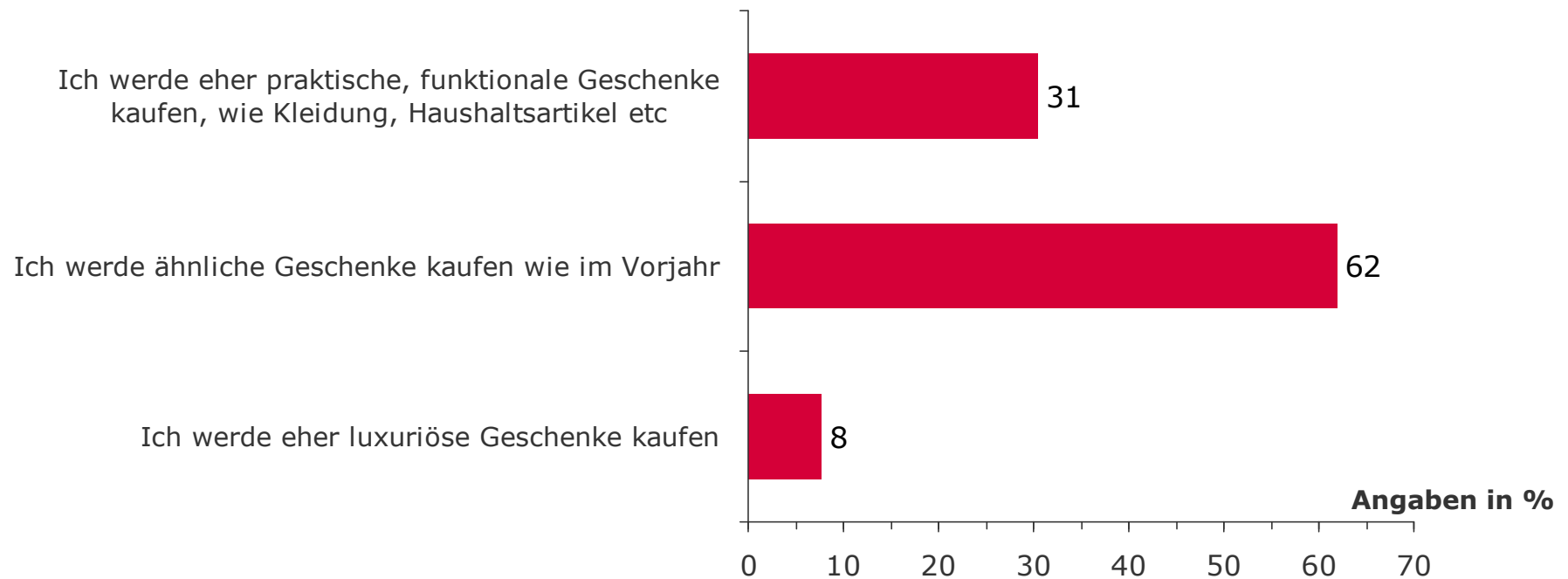


➔ Rund 30% beabsichtigen in diesem Jahr sowohl bei ihren Ausgaben für Weihnachtsgeschenke und auch der Anzahl der Geschenke zu sparen.



Praktische Geschenke 2009 beliebter als im Vorjahr

Frage: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu, was Ihren Geschenkekauf im Vergleich zum Vorjahr angeht?



n = 1671

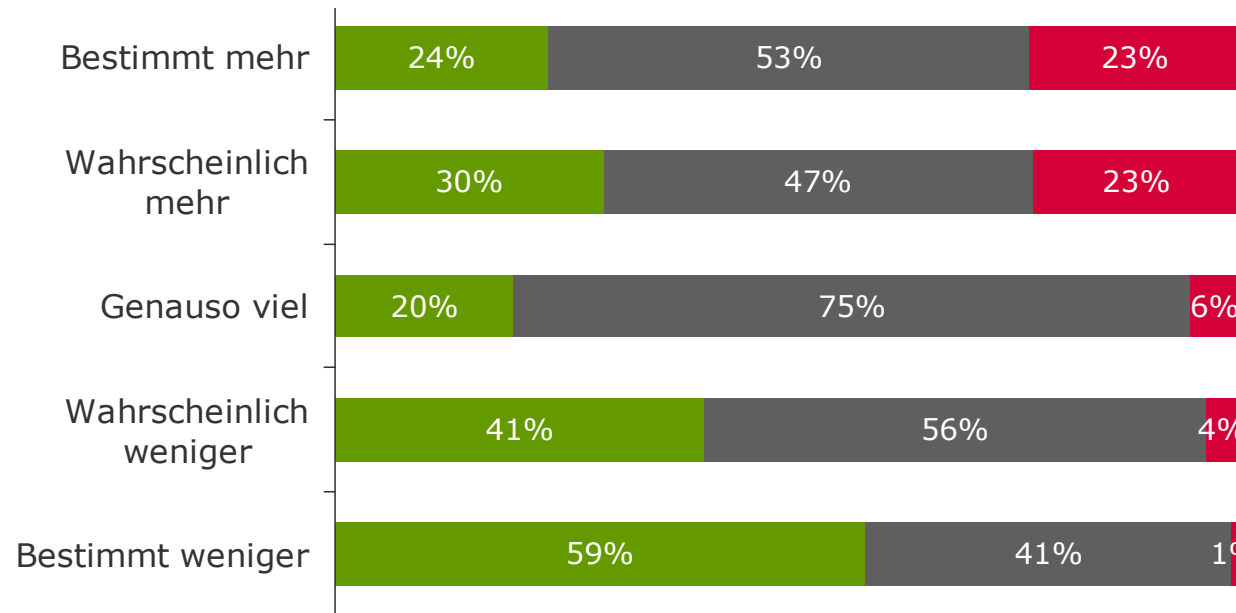
⇒ Im Vergleich zum Vorjahr planen rund 30% der Befragten eher praktisch, funktionale Geschenke unter den Weihnachtsbaum zu legen als im Vorjahr.



Was schenken Personen mit Sparabsichten?

Frage: Werden Sie insgesamt mehr oder weniger ausgeben als im Vorjahr (Gesamt in Euro)? * Art der geplanten Geschenkekäufe

■ Eher praktische/funktionale Geschenke ■ Ähnliche Geschenke ■ Eher luxuriöse Geschenke



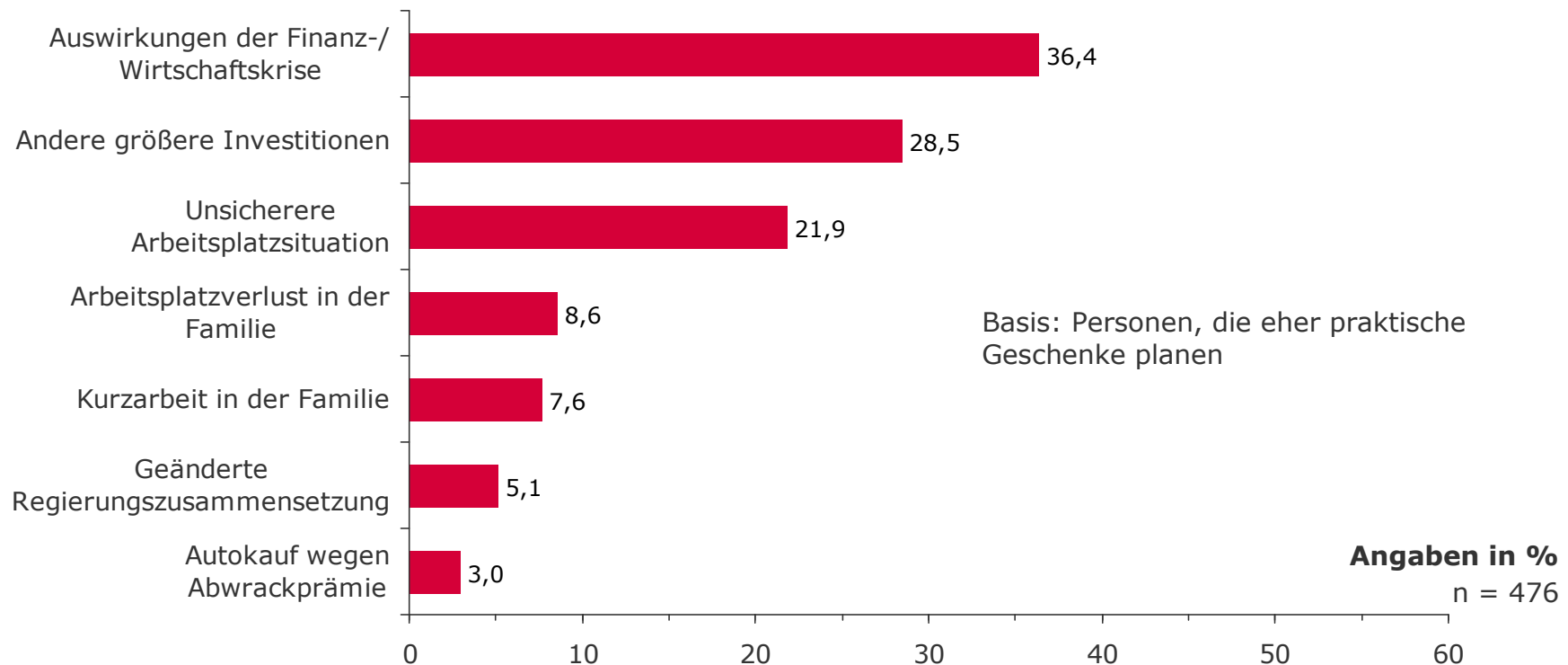
n = 1671

➔ Wer wahrscheinlich weniger oder bestimmt weniger für Geschenke ausgeben will, plant eher praktisch/funktionale Geschenke zu kaufen.



Warum wird eher Praktisches geschenkt?

Frage: Warum werden Sie dieses Jahr, im Vergleich zum Vorjahr, eher praktische/funktionale Geschenke kaufen?

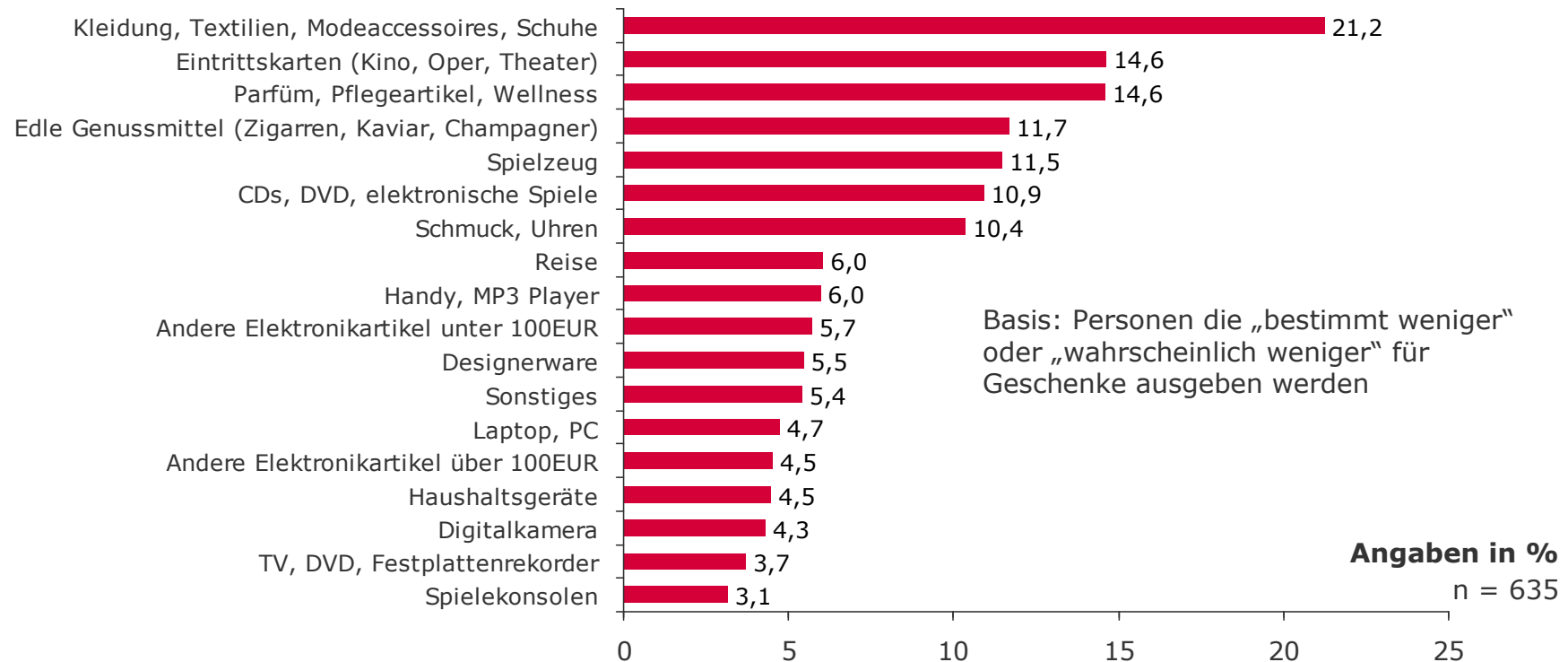


➔ Wirtschaftskrise und Ihre Auswirkungen sowie Unsicherheit des Arbeitsplatzes lassen die Deutschen bei Geschenken sparen. Weiter wichtiger Grund sind größere Investitionen an anderer Stelle.



Wo wird 2009 gespart?

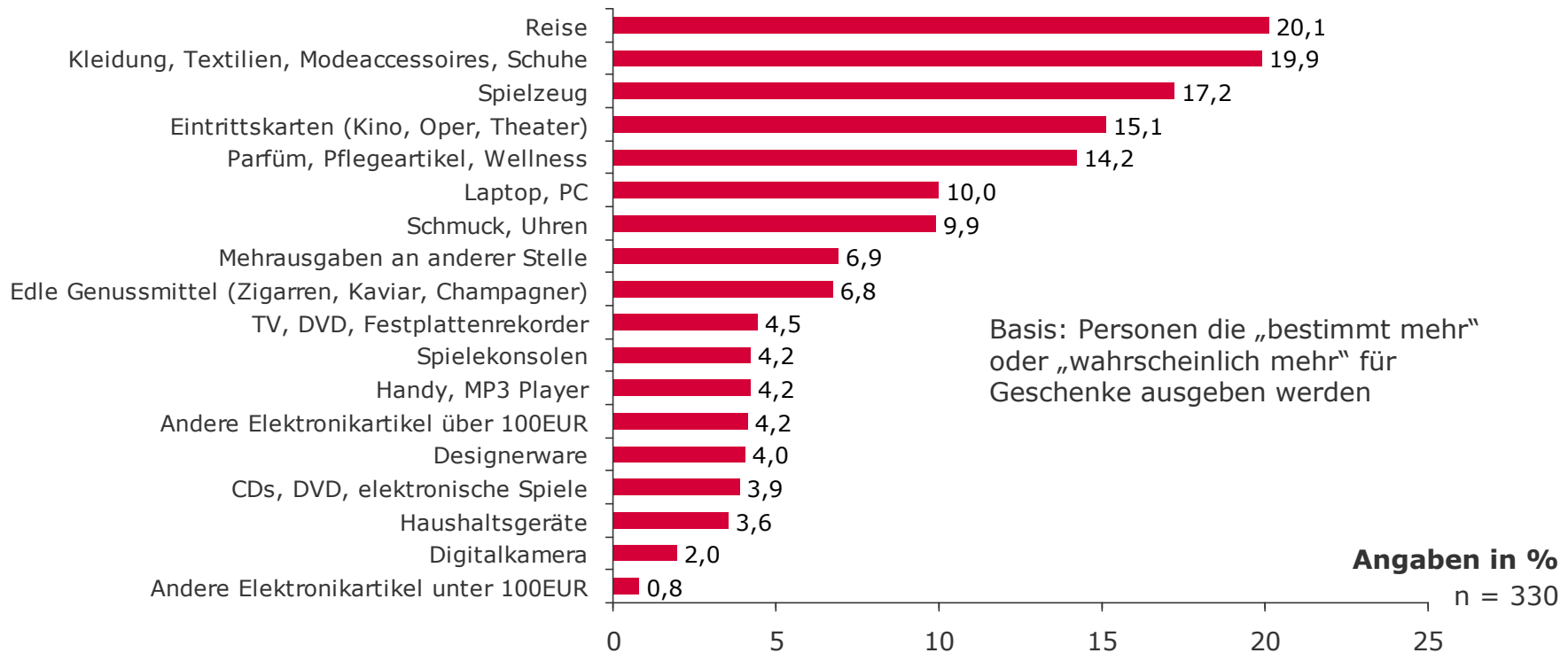
Frage: In welchen der folgenden Bereiche planen Sie in diesem Jahr weniger auszugeben als im Vorjahr?



⇒ Obwohl Parfüm und Pflegeartikel, Kultur und Kleidung/ Modeaccessoires zu den beliebtesten Geschenken für 2009 zählen, planen die Deutschen doch hier auch am meisten zu sparen.

Wo wird 2009 mehr ausgegeben?

Frage: In welchen der folgenden Bereiche planen Sie in diesem Jahr mehr auszugeben als im Vorjahr?



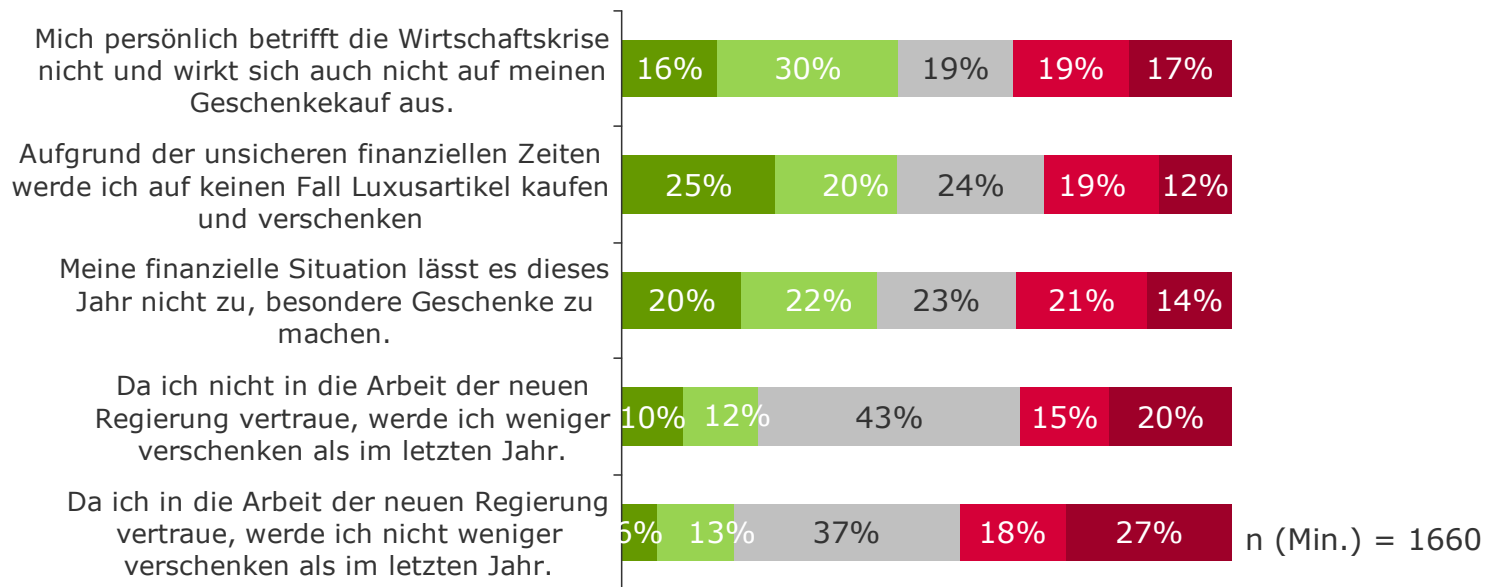
➔ Wer Mehrausgaben für Geschenke gegenüber dem Vorjahr plant, gibt sein Geld vor allem für Reisen aus.



Die gespaltene Nation in der Wirtschaftskrise

Frage: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

■ stimme voll zu
 ■ stimme eher zu
 ■ weder noch
 ■ stimme eher nicht zu
 ■ stimme überhaupt nicht zu



➔ Während sich die Hälfte der Befragten durch die Wirtschaftskrise nicht betroffen fühlt und auch nicht sparen will, verzichtet ein ebenso großer Teil auf Luxusgeschenke oder verschenkt nichts Besonderes.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

 **Kontakt:**

Wiebke Erprath

Grass Roots Germany GmbH
Prinzenallee 15
40549 Düsseldorf

Tel +49 (0)211 99100-260
Fax +49 (0)211 99100-8260

Email: wiebke.erprath@grg.com
www.grassroots-de.com