



# Die Zukunft von Karstadt aus Konsumentensicht

→ **Studie von:**  
Grass Roots

→ **Erstellt von:**  
Jasmin Rosamilia

→ **Datum:**  
26.06.2009



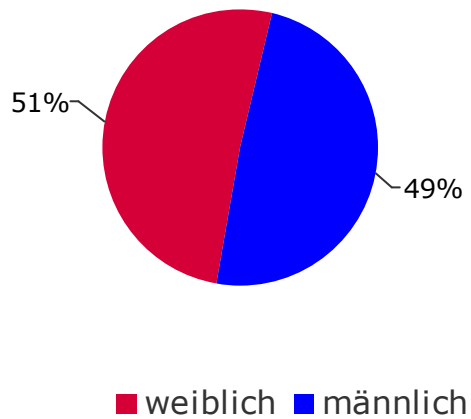
## Methodik

Anzahl der Befragten	2.028
Erhebungszeitraum	16.06.-22.06.2009
Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none"><li>• Online</li><li>• Geschlossene und offene Antwortvorgaben</li></ul>
Repräsentativität	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zufallstichprobe aus dem Konsumentenpanel der Grass Roots Performance GmbH</li></ul>
Themen der Befragung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soll der Staat zur Rettung von Karstadt einspringen?</li><li>• Benachteiligt die Bundesregierung Karstadt gegenüber Opel?</li><li>• Würde die Schließung des Konzerns Karstadt von den Konsumenten bedauert werden?</li><li>• Zukünftiger Wunschname von Karstadt</li><li>• Welche Begriffe verbinden die Konsumenten mit Karstadt?</li></ul>



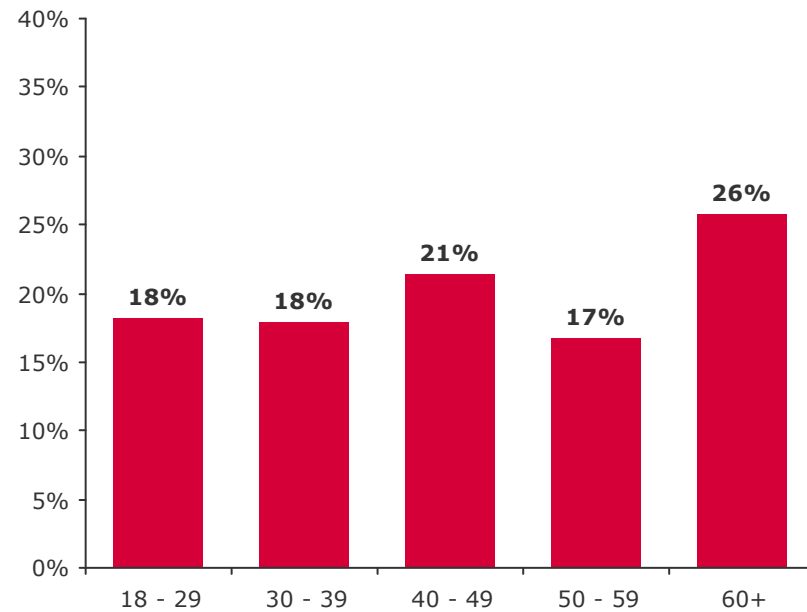
# Soziodemografie 1/2

## Geschlecht



n = 2024

## Alter

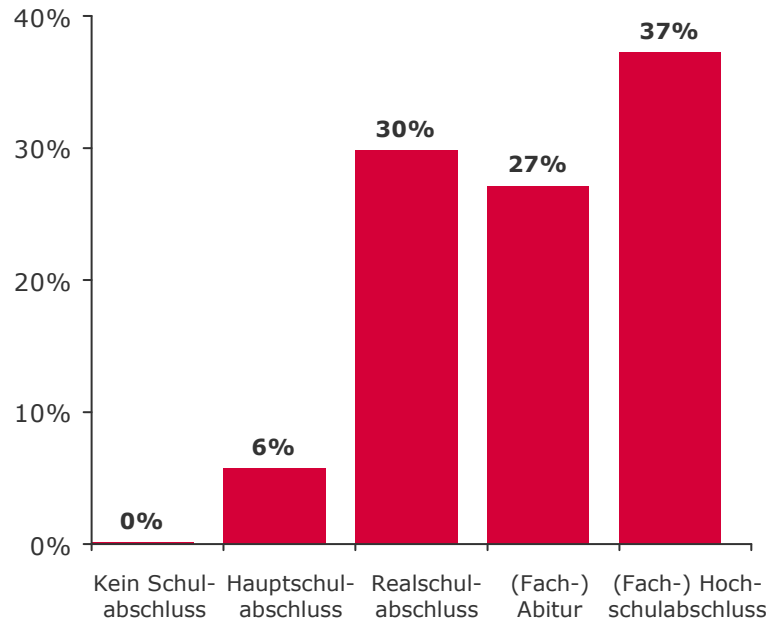


n = 2023



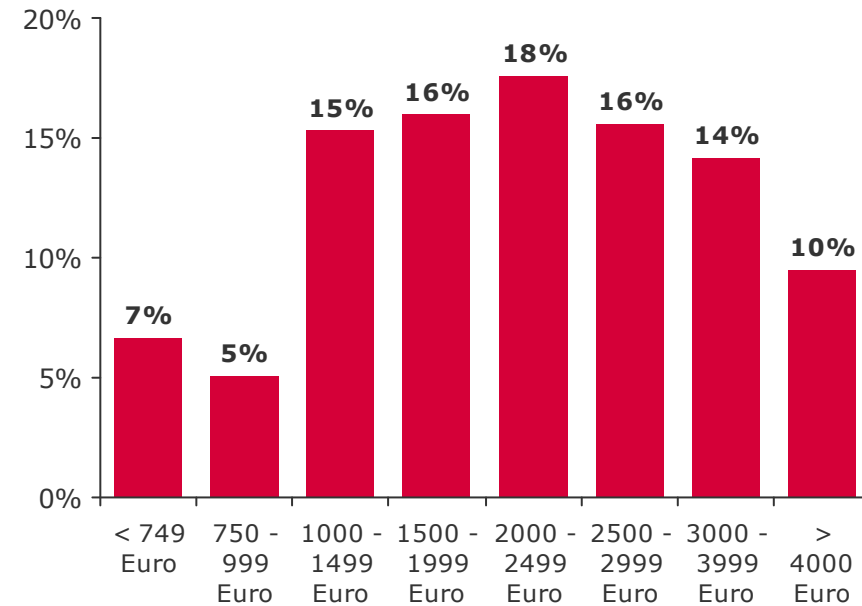
## Soziodemografie 2/2

### Schulbildung



n = 1991

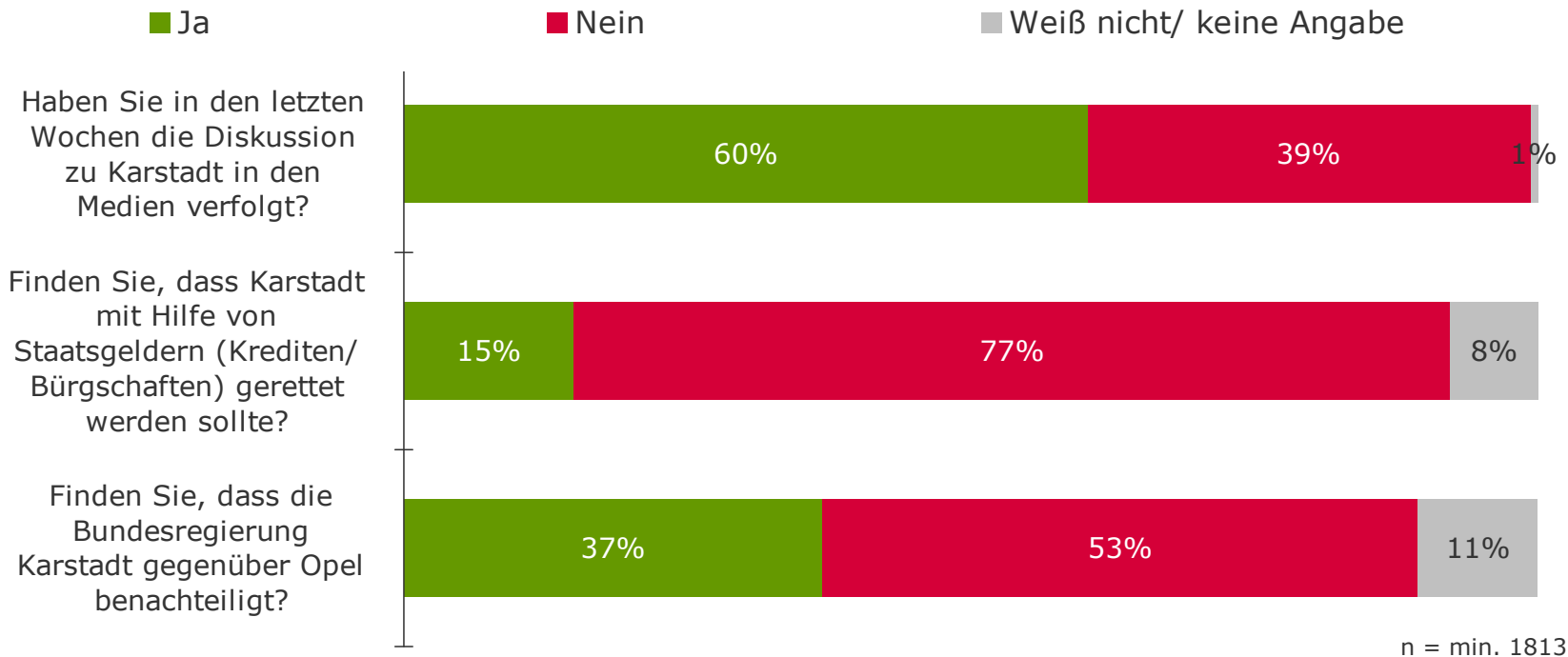
### Verfügbares Haushaltsnettoeinkommen



n = 1635



# Soll der Staat zur Rettung von Karstadt einspringen?



➔ Mehrzahl der Befragten ist gegen eine Rettung von Karstadt durch den Staat. Eine Minderheit sieht Karstadt gegenüber Opel benachteiligt.

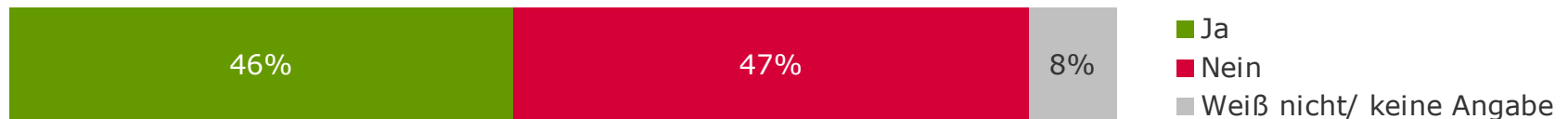


## Was, wenn Karstadt verschwindet?

Frage: Wie fänden Sie es, wenn Karstadt und Kaufhof fusionieren würden?



Frage: Würden Sie Karstadt vermissen, wenn Sie dort plötzlich nicht mehr einkaufen können?



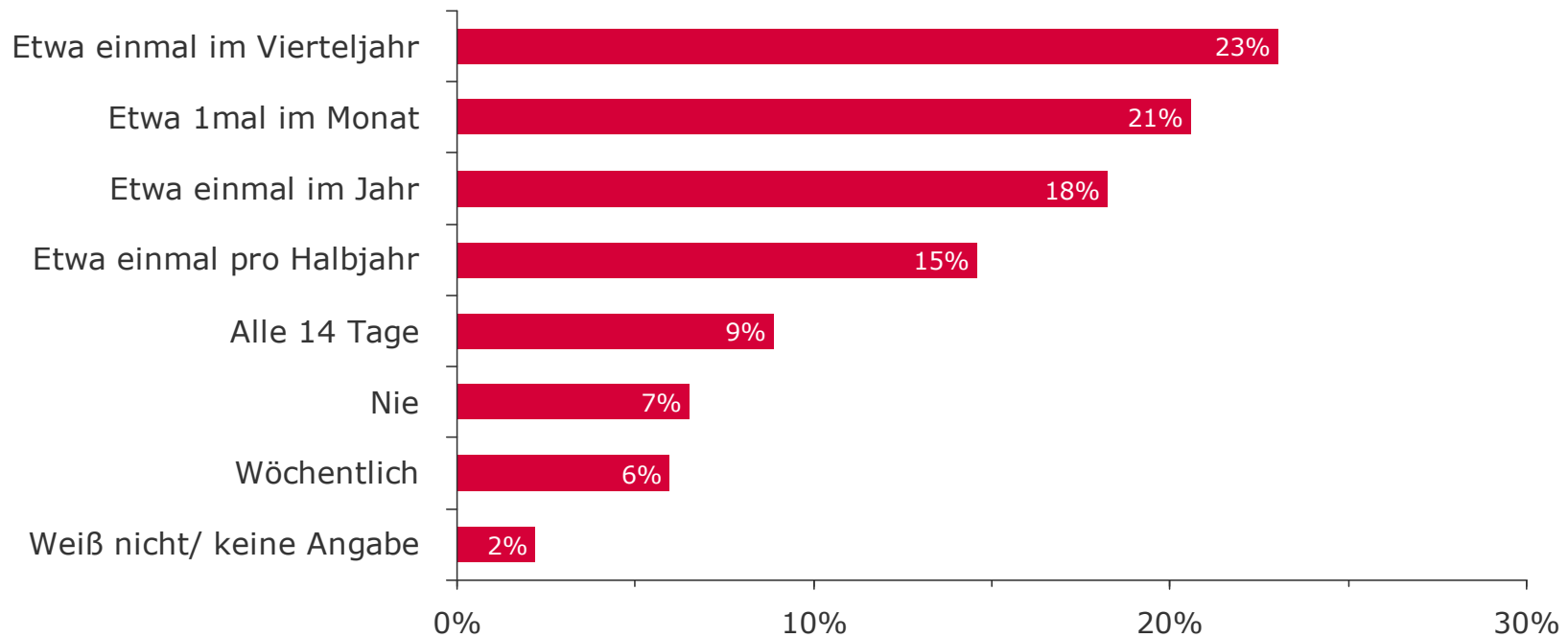
n = min. 1867

➔ Fusion zwischen Karstadt und Kaufhof wird befürwortet, trotzdem: rund die Hälfte der Befragten würde Karstadt vermissen.



## Einkaufsverhalten bei Karstadt

Frage: Wie oft haben Sie in der Vergangenheit bei Karstadt eingekauft?



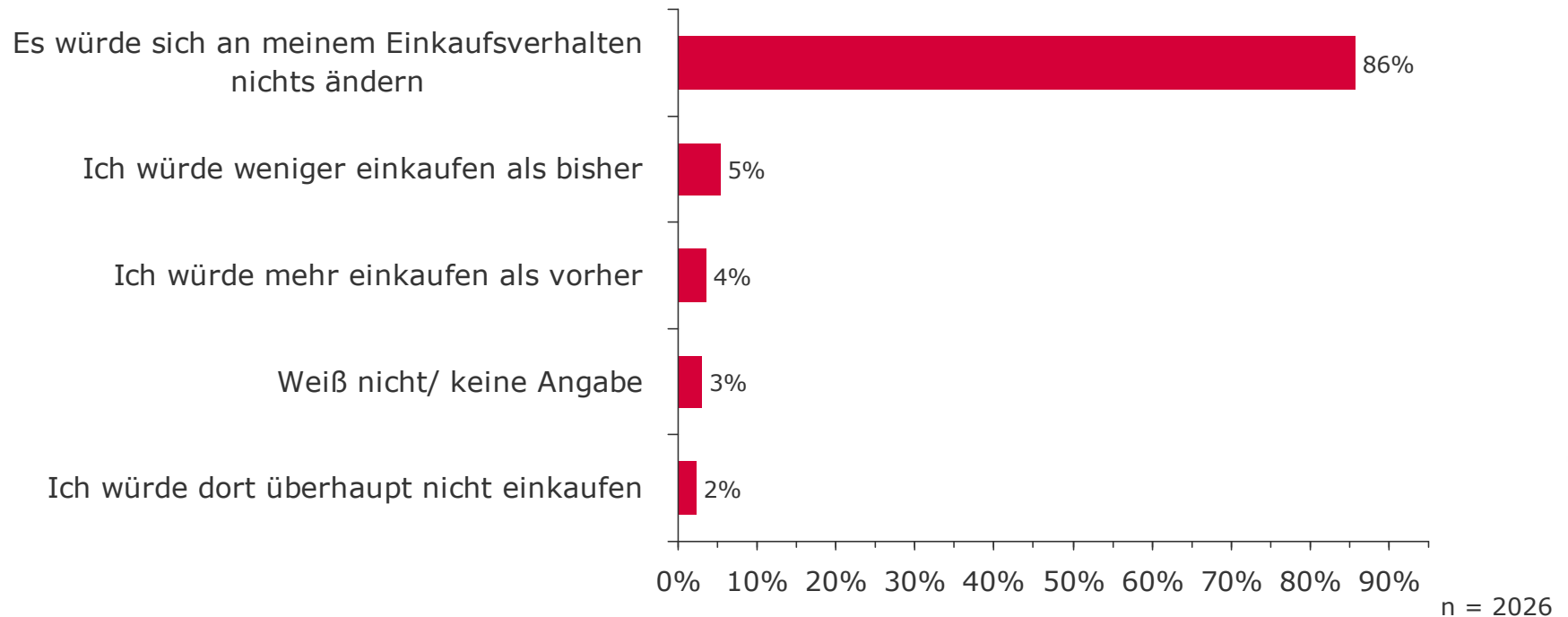
n = 2026

➔ Mehrheitlich wird Karstadt mindestens einmal pro Halbjahr als Einkaufsstätte gewählt.



## Zukünftiges Einkaufsverhalten bei Fusion von Karstadt und Kaufhof

Frage: Angenommen Karstadt und Kaufhof fusionieren und es gibt danach nur noch den Konzern Kaufhof, würde dies Ihr Kaufverhalten beeinflussen?

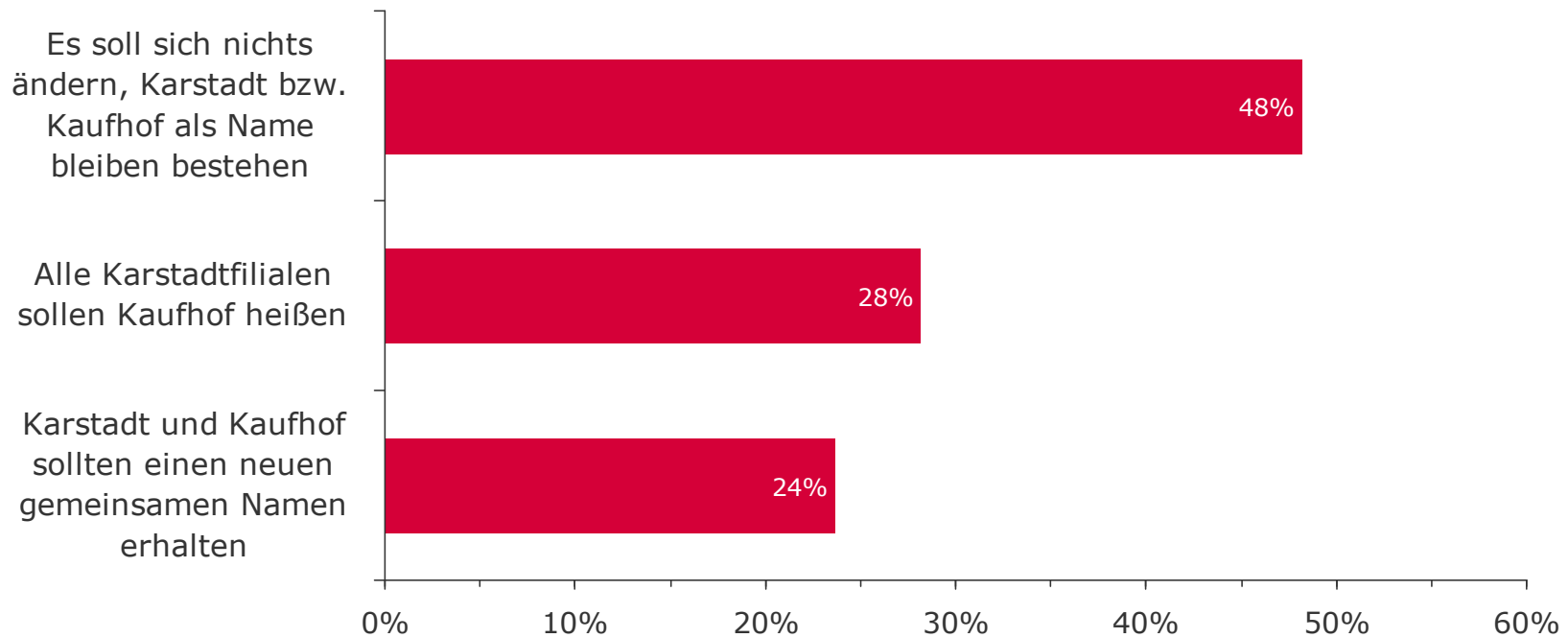


➔ Würde bei einer Fusion der Name Karstadt vom Markt verschwinden, würde das bei der absoluten Mehrheit der Befragten nichts am Einkaufsverhalten ändern.



## Zukünftiger Wunschname von Karstadt

Frage: Angenommen Karstadt und Kaufhof fusionieren und es gibt danach nur noch den Konzern Kaufhof wie sollte das Unternehmen firmieren?



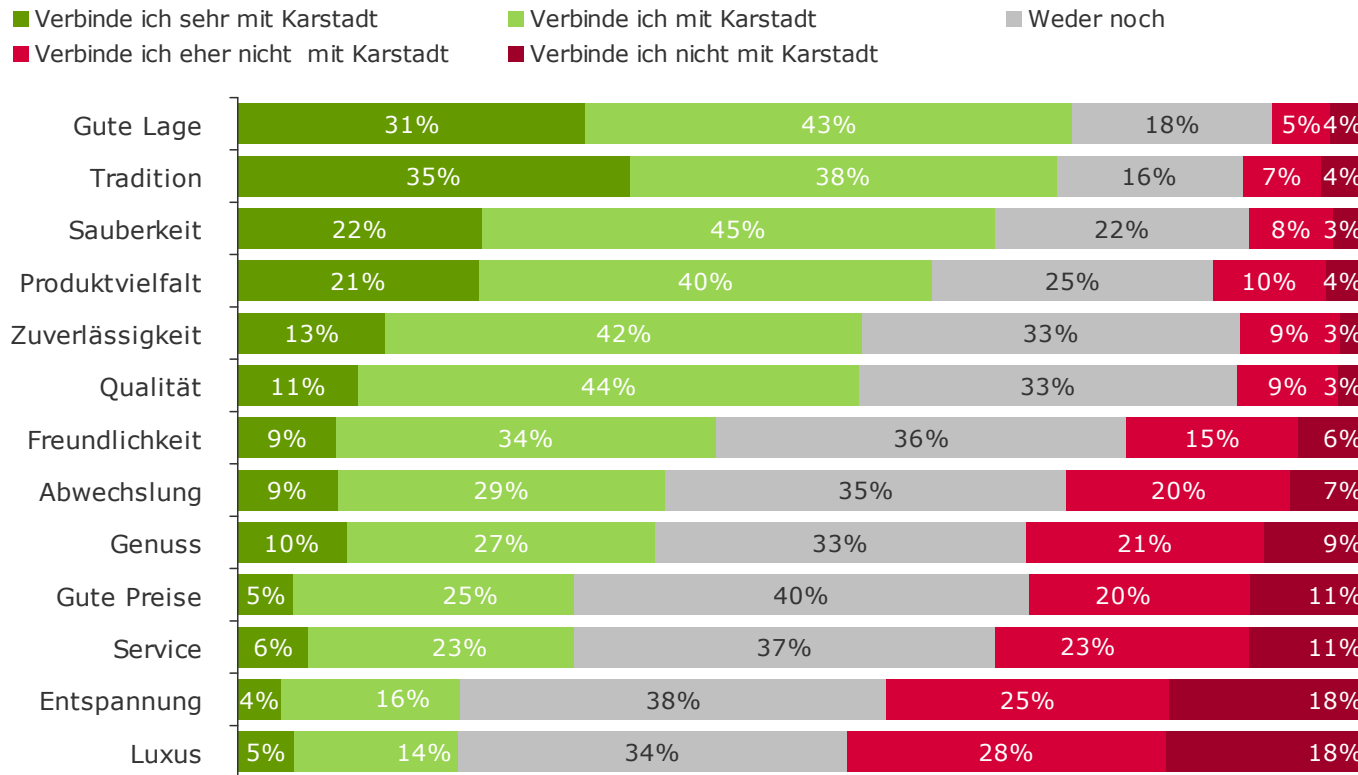
n = 2026

➔ Wenn Karstadt und Kaufhof fusionieren sollten, befürwortet knapp die Hälfte der Konsumenten eine Beibehaltung der Namen beider Unternehmen.



# Wofür steht Karstadt?

Frage: Welche Begriffe verbinden Sie mit Karstadt?



n = min. 1809

➔ Gute Lage, Tradition, Sauberkeit und Produktvielfalt verbindet die Mehrheit mit Karstadt. Selten verbinden Konsumenten Luxus, Entspannung, Service und gute Preise mit Karstadt.



# Vielen Dank für Ihr Interesse!



**Kontakt:**

Jasmin Rosamilia

Grass Roots Performance GmbH  
Schanzenstr. 36  
51063 Köln

Tel +49 (0)221 4745-640

Fax +49 (0)221 4745-200

Email: [jasmin.rosamilia@grg.com](mailto:jasmin.rosamilia@grg.com)

[www.grassroots-de.com](http://www.grassroots-de.com)

Amtsgericht Köln, HRB 31789, Finanzamt Köln-Nord  
Steuer Nr. 217/57820460, Umsatzsteuer-ID 201 517 421

Geschäftsführer:

Johannes Broscheid-Vogt, Stephan Dellbrügge,  
Nigel Cover, David Evans