



Sonnenschutz und Hautgesundheit

→ **Studie von:**
Grass Roots Germany
GmbH

→ **Erstellt von:**
Wiebke Erprath

→ **Datum:**
Juli 2010



Methodik

Anzahl der Befragten	872
Erhebungszeitraum	18.06.-22.06.2010
Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none">• Online• Geschlossene Antwortvorgaben
Repräsentativität	<ul style="list-style-type: none">• Zufallstichprobe aus dem Konsumentenpanel der Grass Roots Germany GmbH
Themen der Befragung	<ul style="list-style-type: none">• Welche Einstellungen gibt es zu Hautgesundheit allgemein?• Wie wird die Haut im Sommer versorgt?• Was ist beim Kauf von Sonnencreme entscheidend?• Wie ist das Verhalten bei Sonnenbrand?• Was sind die allgemeinen Einstellungen zum Sonnenbaden?



Fazit I

- Die Hautgesundheit ist bei den Befragten ein wichtiges Thema. Mit 93% geben fast alle Befragten an, dass ihnen ihre Hautgesundheit wichtig sei. Jedoch lässt sich feststellen, dass die Befragten nicht viele Maßnahmen zum Schutz der Haut unternehmen. So gibt rund die Hälfte der Befragten an, nur zum Hautarzt zu gehen, wenn sie konkrete Beschwerden haben. Weitere 15% gehen sogar nie zum Hautarzt. Am häufigsten schützen die Befragten ihre Haut durch die Verwendung spezieller Cremes (59%) bzw. Duschgels (33%). 27% hingegen unternehmen nichts zum allgemeinen Hautschutz.
- Für den Hautschutz im Sommer ergreifen die Befragten häufiger Maßnahmen: An erster Stelle steht mit 81% eindeutig die Sonnencreme, an zweiter Stelle die Maßnahme ‚im Schatten aufhalten‘, gefolgt von schützender Kleidung. Nur 7% ergreifen keine Schutzmaßnahmen.
- Von den Befragten, die generell Sonnencreme nutzen, verwenden im Sommerurlaub beinahe alle diese regelmäßig oder gelegentlich (98%). Außerhalb des Sommerurlaubs cremen sich hingegen 79% mindestens gelegentlich ein. Dabei ist festzustellen, dass die Sonnencreme am liebsten im Drogeriemarkt (74%) gekauft wird und die Hälfte der Befragten nicht mehr als 6 Euro pro Flasche ausgibt und einen Lichtschutzfaktor unter 20 wählt. Als Ergänzungsprodukt zur Sonnencreme wird am häufigsten die Apres Sun Lotion gewählt (56%).
- Die beiden meist gekauften Marken für Sonnencreme sind Nivea und Sundance von dm. Handelsmarken werden beinahe genauso oft gekauft wie Herstellermarken. Fast jeder fünfte (18%) hat keine bevorzugte Marke. Eine ausgeprägte Markentreue kann nicht festgestellt werden: Die Mehrheit der Befragten gibt an, dass sie ihre Marke manchmal (69%) oder häufig (14%) wechseln. Uneinigkeit besteht bei der Frage nach der Wichtigkeit des Bekanntheitsgrads der Sonnencreme. Fast genauso viele Befragte legen Wert darauf, dass die Marke bekannt ist wie Befragte angeben, dass ihnen die Bekanntheit unwichtig ist.
- So gut wie alle Befragten sind mit ihrer Sonnencreme zufrieden oder sehr zufrieden (96%). Es kann kein signifikanter Unterschied zwischen der Zufriedenheit mit Herstellermarken und Handelsmarken festgestellt werden.

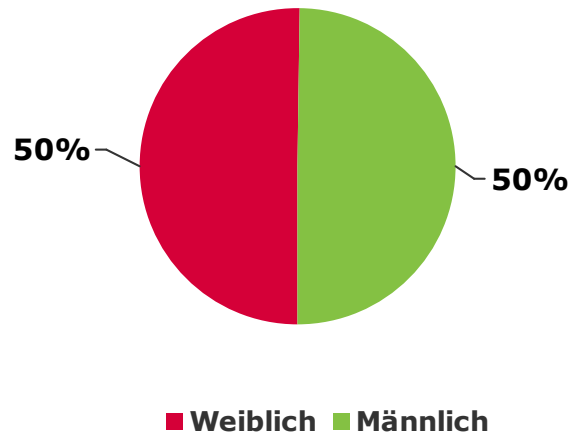


Fazit II

- Als die wichtigsten Eigenschaften einer Sonnencreme, mit jeweils über 80% Zustimmung, empfinden die Befragten lang anhaltenden Schutz, einen hohen Lichtschutzfaktor, die Konsistenz und Wasserfestigkeit. Im Gegensatz dazu nennen die Befragten als unwichtige Eigenschaften einer Sonnencreme den Selbstbräunungseffekt, den Anti-Age Effekt und den besonderen Duft (jeweils unter 30% Zustimmung). Eine milchige oder cremige Konsistenz der Sonnencreme ist den Teilnehmern am liebsten (jeweils 38%).
- Einer Sonnencreme aus der Spraydose stehen die Befragten insgesamt offen gegenüber. 79% würden ein solches Sonnenspray gerne mal ausprobieren und erkennen die Vorteile eines solchen Produktes, vor allem den Komfort des Auftragens. Einen Nachteil erkennen die Befragten am ehesten bei der Effizienz der Aufsprühtechnik: Nur jeder fünfte denkt, dass mit dem Spray alle Hautstellen erreicht werden.
- Bei Sonnenbrand, unter dem 57% der Befragten ein bis zwei mal im Jahr leiden, ist die häufigste Maßnahme die direkte Sonne zu meiden (72%). Mit deutlichem Abstand steht an zweiter Stelle, dass die Befragten zu Hausmitteln greifen (37%). Erst an dritter Stelle nennen die Befragten, sich mit entsprechenden Medikamenten und Salben aus der Apotheke oder dem Drogerie- bzw. Supermarkt zu behelfen (23%).
- Zum Thema Sonnenbaden geben jeweils über 60% der Befragten an, dass ihnen Sonnenbäder gut tun, diese für sie zum Sommer dazugehören und dass Sonnenbräune zu einem schönen Äußeren gehöre. Wiederum stimmen rund die Hälfte der Befragten zu, dass Sonnenbäder nicht gesund seien. 88% sind sich bewusst, dass Sonnenbäder das Hautkrebsrisiko erhöhen.

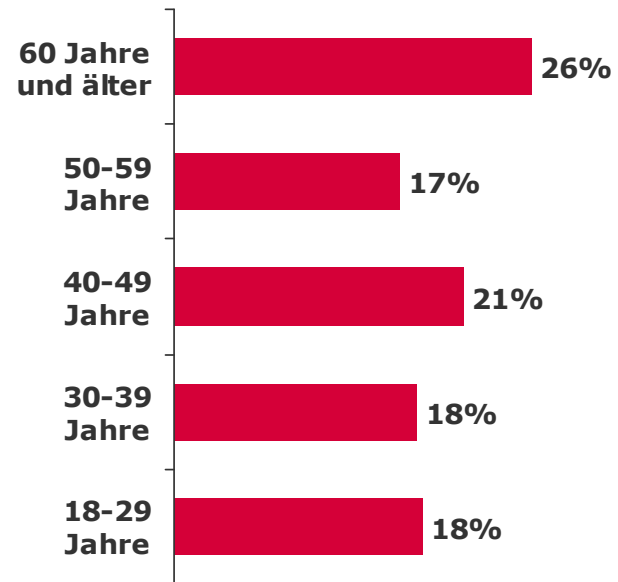
Soziodemografie I

Geschlecht



n = 872

Alter

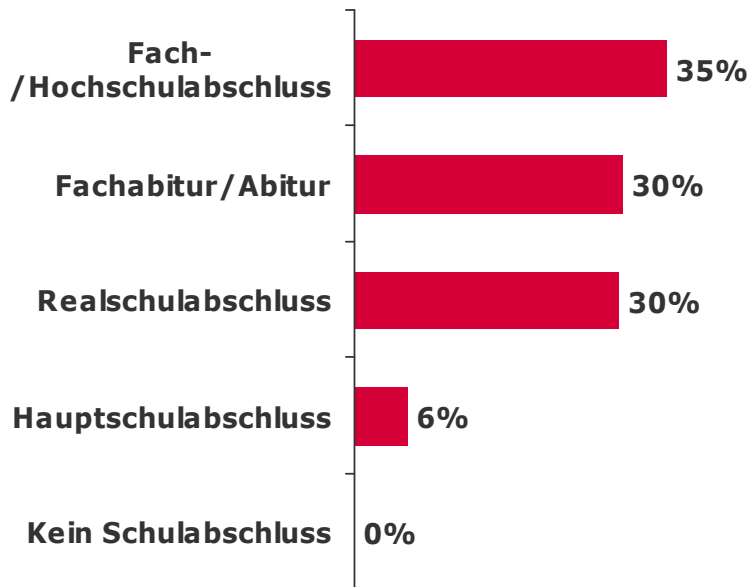


n = 868



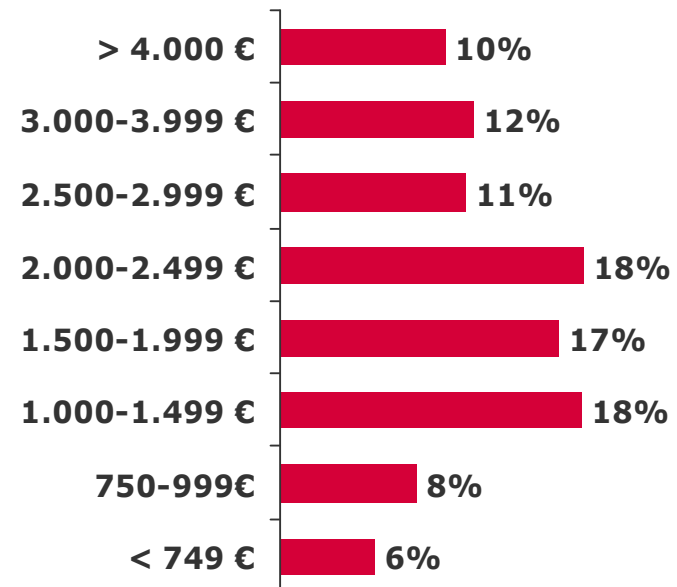
Soziodemografie II

Schulbildung



n = 857

Verfügbares Haushaltsnettoeinkommen



n = 711



Hautgesundheit allgemein I

Frage: Wie oft besuchen Sie einen Hautarzt?

- Ich lasse mich regelmäßig von einem Hautarzt durchchecken
- Ich gehe ab und zu zum Hautarzt
- Ich suche einen Hautarzt dann auf, wenn ich konkrete Beschwerden habe
- Ich besuche nie einen Hautarzt



n = 867

Frage: Wie wichtig ist Ihnen die Gesundheit Ihrer Haut?

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Weder noch
- Unwichtig
- Sehr unwichtig



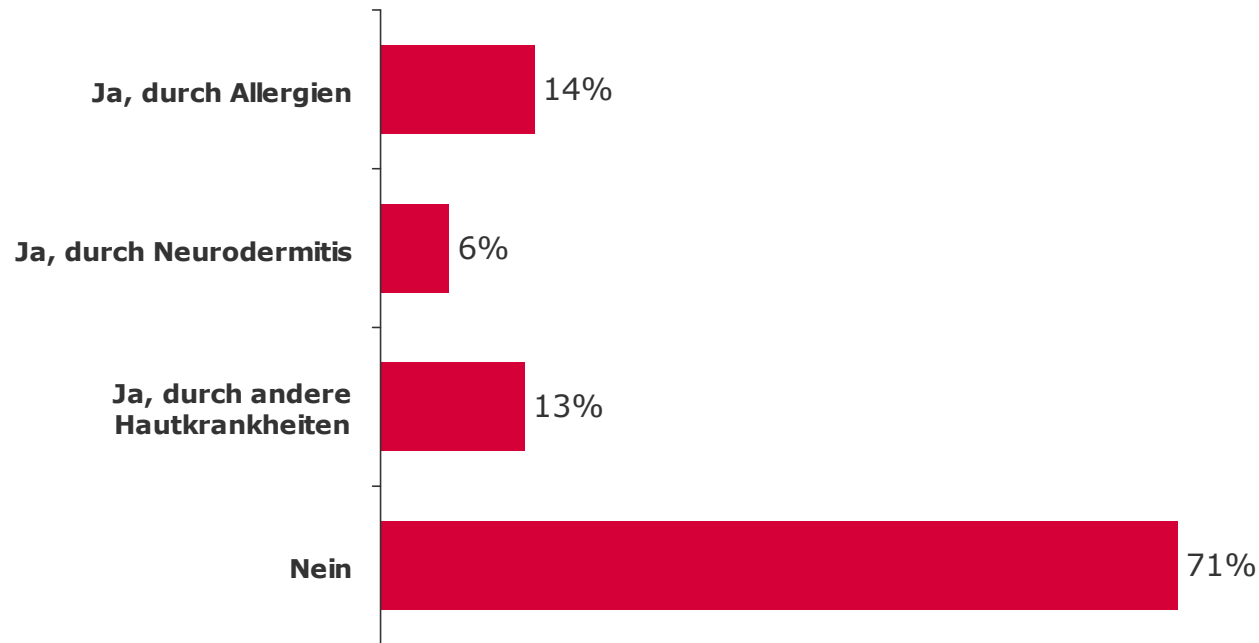
n = 870

⇒ Fast alle Befragten (93 %) geben an, dass ihnen die Gesundheit ihrer Haut wichtig sei, aber nur 36% besuchen regelmäßig oder ab und zu einen Hautarzt. Die Hälfte aller Befragten geht nur zum Hautarzt bei konkreten Beschwerden.



Hautgesundheit allgemein II

Frage: Leiden Sie unter Beeinträchtigungen Ihrer Hautgesundheit? (Mehrfachantwort)



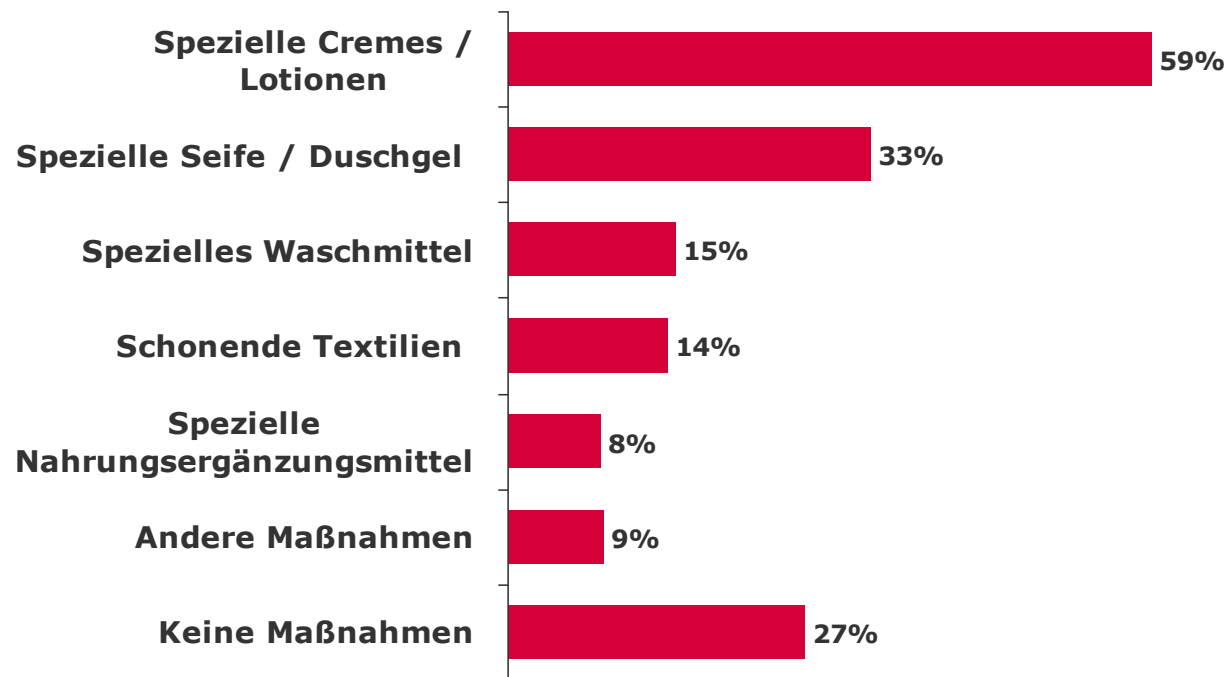
n = 864

➔ 71% der Befragten geben an, keinerlei Beeinträchtigungen ihrer Hautgesundheit zu haben. 14% leiden unter Allergien, die die Haut beeinträchtigen.



Hautgesundheit allgemein III

Frage: Welche Maßnahmen ergreifen Sie zum Schutz Ihrer Haut? (Mehrfachantwort)



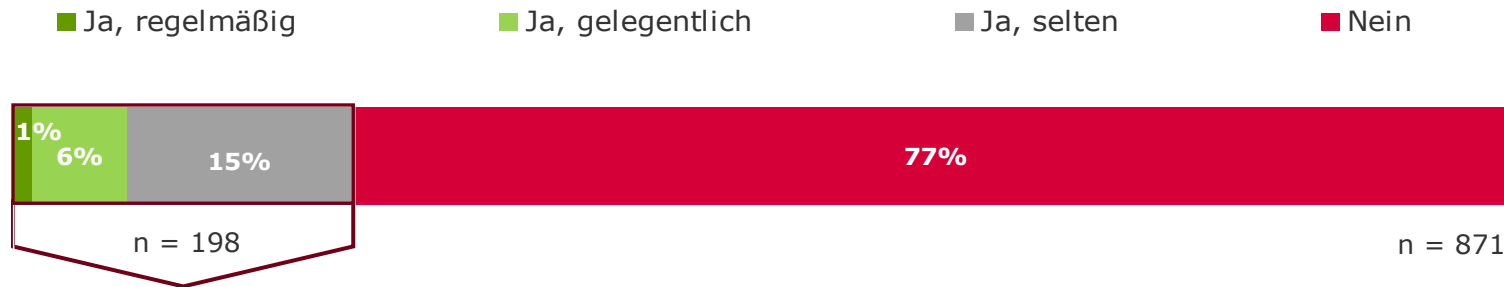
n = 869

- ➔ Die Befragten nutzen mit 59% am häufigsten spezielle Cremes oder Lotionen um ihre Haut zu schützen. An zweiter Stelle stehen spezielle Seifen oder Duschgels. Über ein Viertel der Befragten ergreift keine Maßnahmen zum Schutz der Haut (27%).



Hautgesundheit allgemein IV

Frage: Besuchen Sie ein Solarium? (Filterfrage)



Frage: Besuchen Sie ein Solarium auch im Sommer?



➔ 77% der Befragten gehen laut Umfrage nie ins Solarium. Von denjenigen, die ein Solarium besuchen (198 Personen), tun dies 34% auch im Sommer.

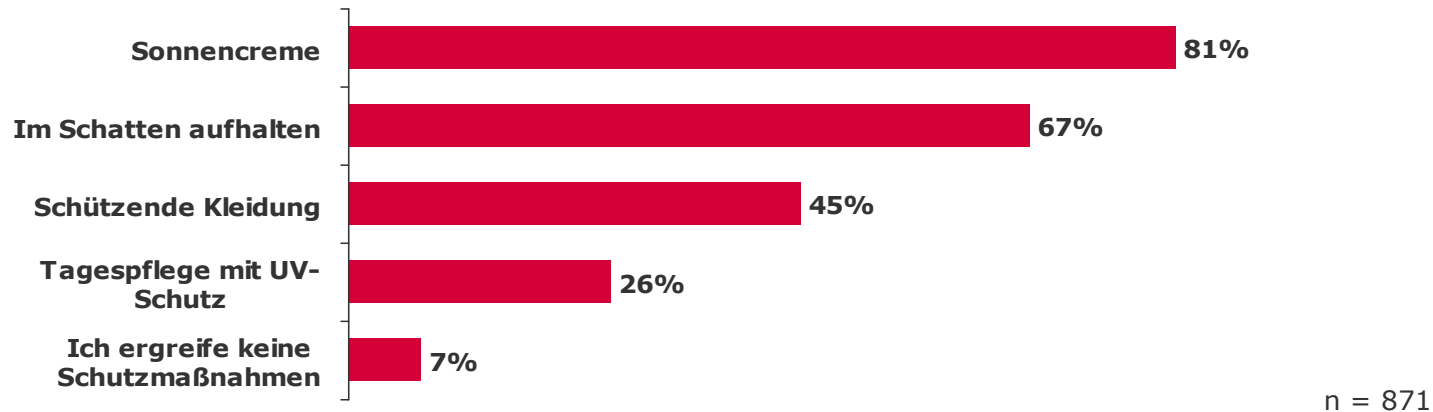


Hautgesundheit im Sommer

Frage: Leiden Sie unter Sonnenallergie?



Frage: Wie schützen Sie Ihre Haut vor der Sommersonne? (Mehrfachantwort)



➔ Rund 12% der Befragten leiden unter Sonnenallergie. Die Mehrheit der Teilnehmer (81%) verwendet Sonnencreme um ihre Haut vor der Sonne zu schützen. 67% halten sich (auch) im Schatten auf, 45% tragen (auch) schützende Kleidung. Eine Minderheit von 7% schützt sich nicht.



Sonnencreme – Nutzung

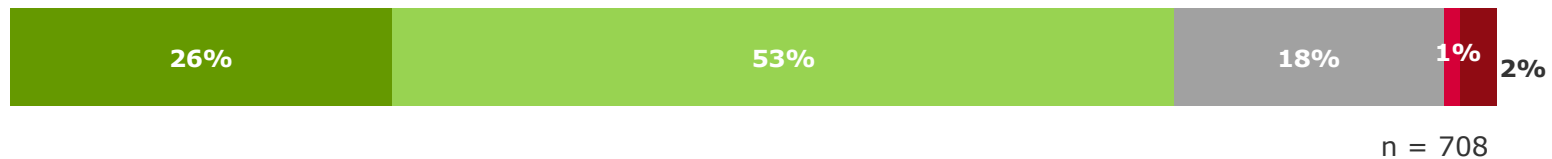
Frage: Wie häufig benutzen Sie im Sommer Sonnencreme, wenn Sie in einem sonnigen Land Urlaub machen?

■ Regelmäßig ■ Gelegentlich ■ Selten ■ Nur dann, wenn meine Haut bereits angegriffen ist ■ Nie



Frage: Wie häufig benutzen Sie im Sommer Sonnencreme außerhalb Ihres Sommerurlaubs?

■ Regelmäßig ■ Gelegentlich ■ Selten ■ Nur dann, wenn meine Haut bereits angegriffen ist ■ Nie

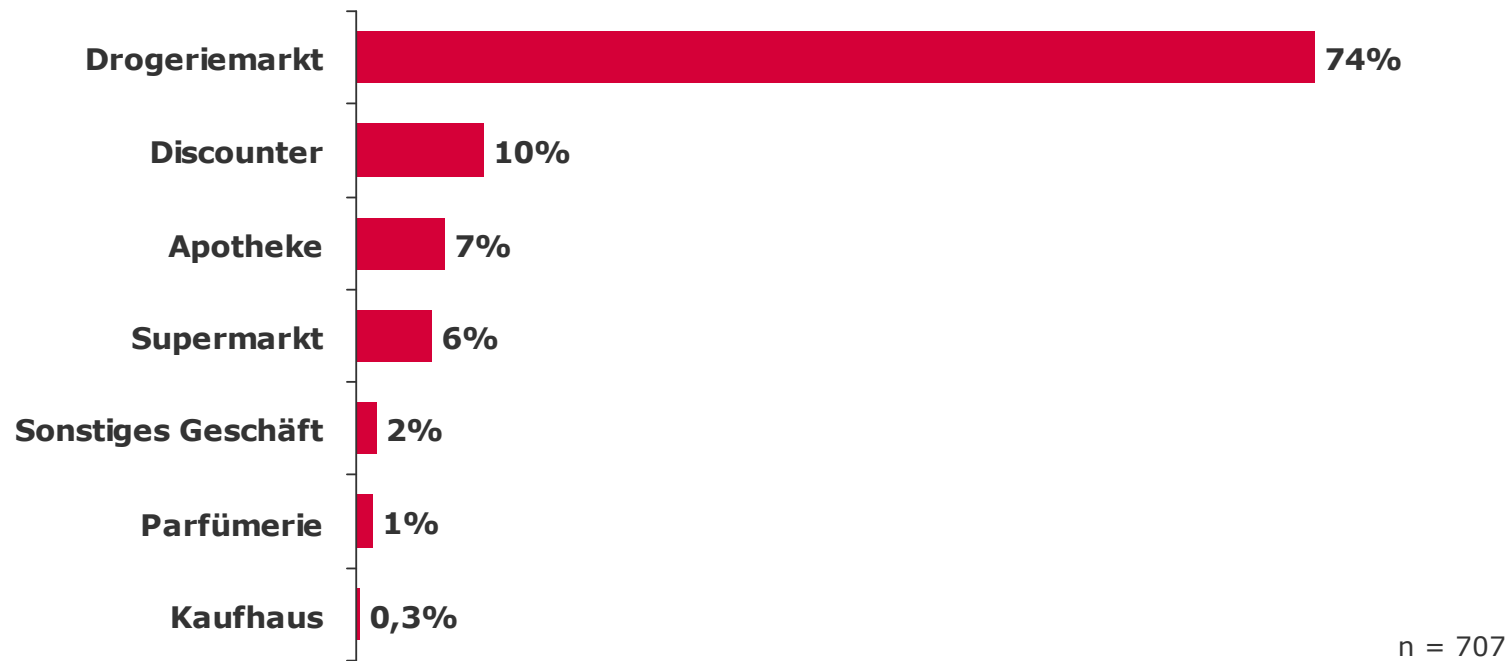


⇒ Im Urlaub wird wesentlich häufiger zur Sonnencreme gegriffen als zu Hause: 98% aller Befragten, die Sonnencreme verwenden, benutzen diese regelmäßig oder gelegentlich im Urlaub, während dies außerhalb des Urlaubs regelmäßig bzw. gelegentlich 79% der Befragten tun.



Sonnencreme – Kauf I

Frage: Wo kaufen Sie Ihre Sonnencreme am häufigsten?



➔ Mit Abstand am häufigsten kaufen die Befragten ihre Sonnencreme im Drogeriemarkt ein (74%). Jeder 10. Befragte kauft Sonnencreme beim Discounter.



Sonnencreme – Kauf II

Frage: Wie viel geben Sie ungefähr für eine Flasche Sonnencreme (ca. 100ml) aus?

■ Unter 2€ ■ 2€ bis unter 6€ ■ 6€ bis unter 10€ ■ 10€ bis unter 15€ ■ 15€ oder mehr



n = 701

Frage: Welchen Lichtschutzfaktor wählen Sie für gewöhnlich?

■ LSF 6 oder weniger ■ LSF 6 - LSF 12 ■ LSF 15 - LSF 20 ■ LSF 25 - LSF 30 ■ Mehr als LSF 30



n = 702

➔ Ungefähr die Hälfte der Befragten gibt weniger als 6 Euro für eine 100ml-Flasche Sonnencreme aus (49%) und wählt eine Sonnencreme mit einem Lichtschutzfaktor bis zu LSF 20 (53%).



Sonnencreme – Kauf III

Frage: Wie wichtig ist Ihnen, dass die Sonnencreme von einem bekannten Hersteller bzw. einer bekannten Marke ist?

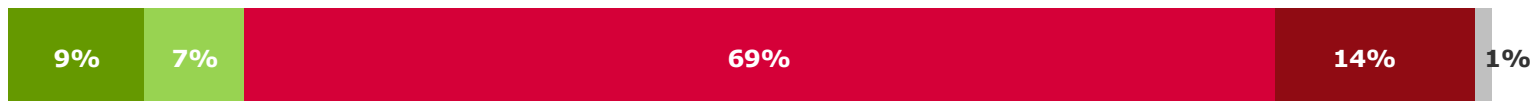
■ Sehr wichtig
 ■ Wichtig
 ■ Weder noch
 ■ Unwichtig
 ■ Sehr unwichtig



n = 706

Frage: Kaufen Sie jedes Jahr dieselbe Sonnencreme?

- Ich bleibe immer beim gleichen Produkt.
- Ich bleibe immer bei der gleichen Marke, auch wenn ich verschiedene Produkte kaufe.
- Ich wechsele die Marke manchmal.
- Ich wechsele die Marke häufig.
- Ich kaufe Sonnencreme nicht selber

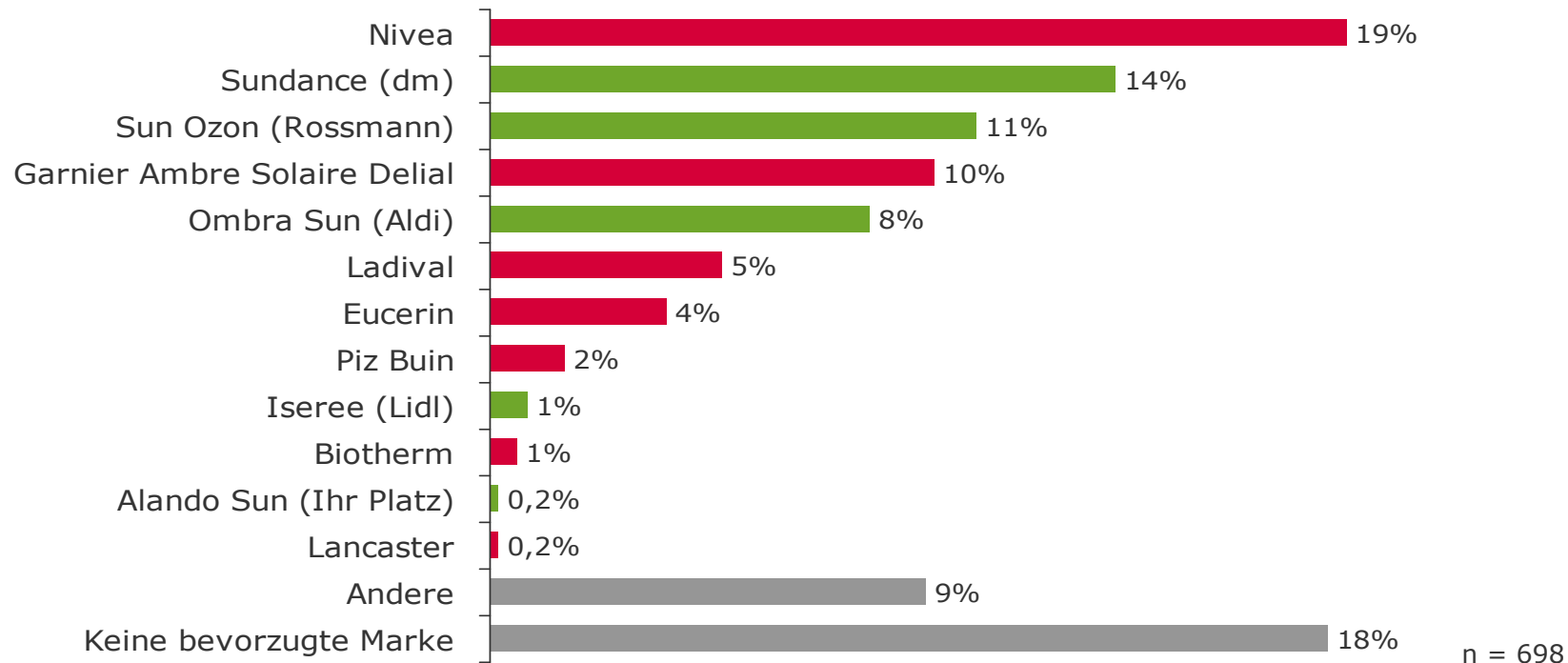


n = 703

⇒ 38% der Befragten ist es wichtig, dass die Sonnencreme von einer bekannten Marke ist, für beinahe genauso viele Teilnehmer ist dies unwichtig (34%). Die Mehrheit der Befragten wechselt ihre Sonnencrememarke manchmal (69%). 16% bleiben zumindest einer Marke treu.

Sonnencreme – Kauf IV

Frage: Von welcher Marke kaufen Sie normalerweise Ihre Sonnencreme?

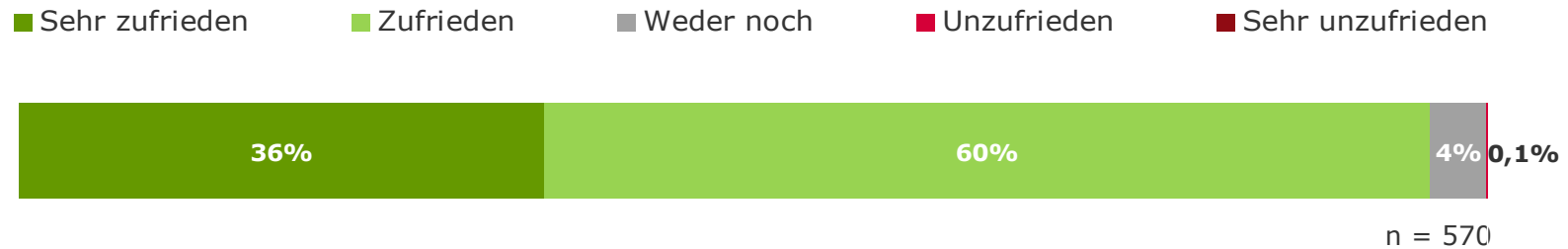


➔ Die präferierte Marke der Befragten bei Sonnencreme ist Nivea (19%), gefolgt von Sundance (14%). Insgesamt kaufen 31% der Befragten normalerweise Handelsmarken (grün) und 39% Herstellermarken (rot). 18% bevorzugen keine bestimmte Marke.



Sonnencreme – Zufriedenheit

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Sonnencreme, die Sie normalerweise verwenden?

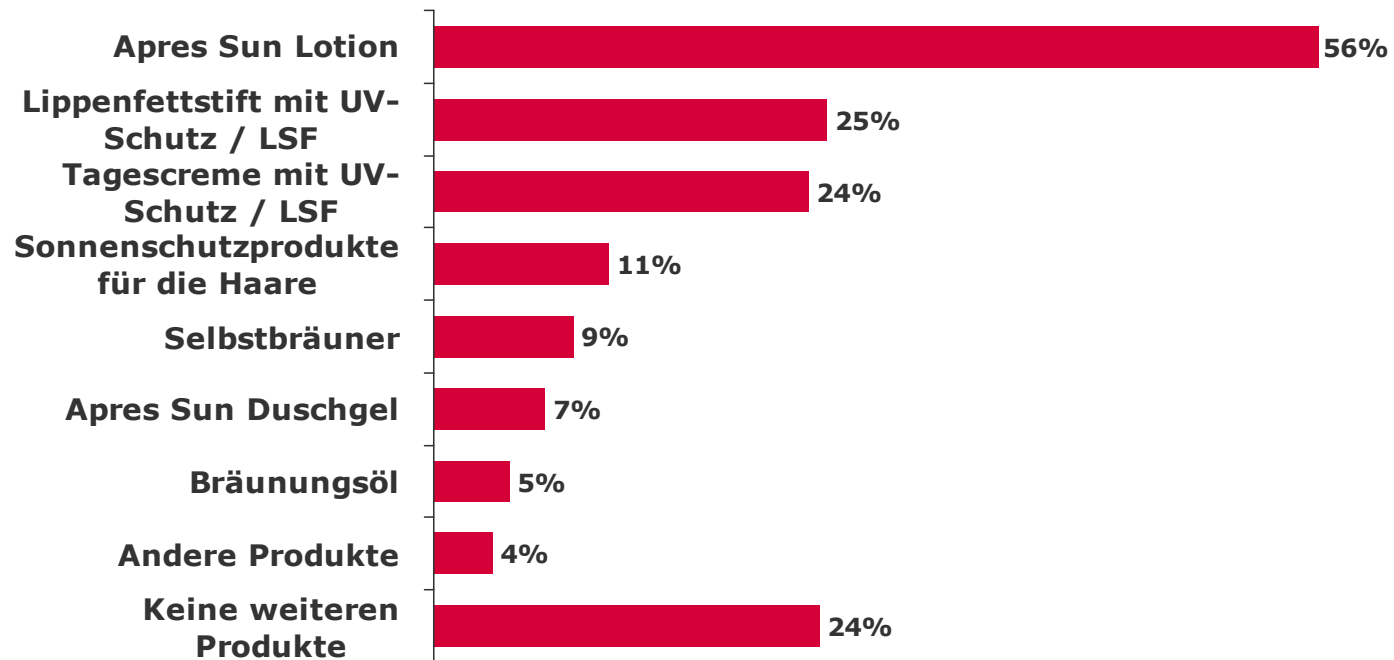


⇒ Von den Befragten, die eine bevorzugte Marke haben, sind 96% mit der Sonnencreme, die sie verwenden, zufrieden oder sehr zufrieden. Die Käufer von Herstellermarken sind genauso zufrieden, wie die Käufer von Handelsmarken.



Sonnencreme – Ergänzungsprodukte

Frage: Welche anderen Produkte außer Sonnencreme verwenden Sie speziell im Sommer? (Mehrfachantwort)

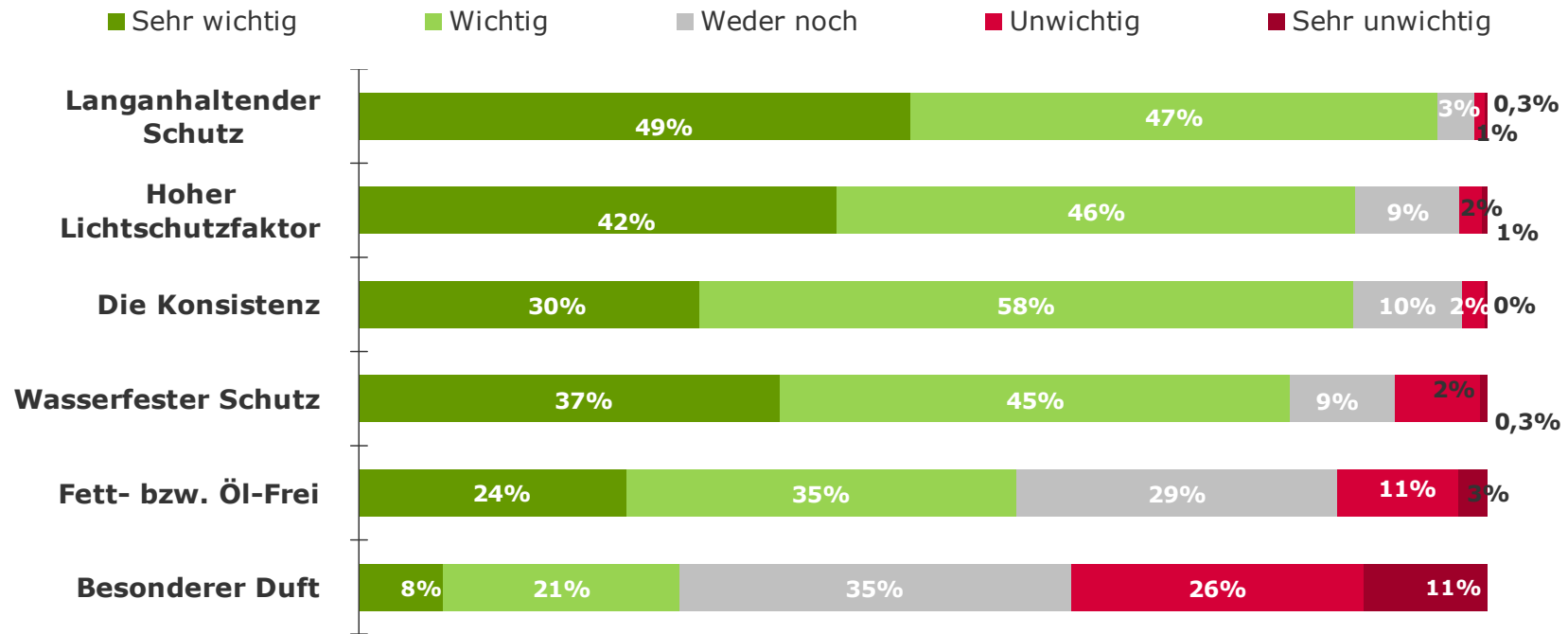


➔ Neben der Sonnencreme verwenden die Befragten am häufigsten Apres Sun Lotion als Ergänzungsprodukt zum Hautschutz im Sommer (56%). Knapp ein Viertel (24%) verwendet keine weiteren Produkte.



Sonnencreme – Eigenschaften I

Frage: Welche Eigenschaften sind Ihnen bei einer Sonnencreme wichtig?



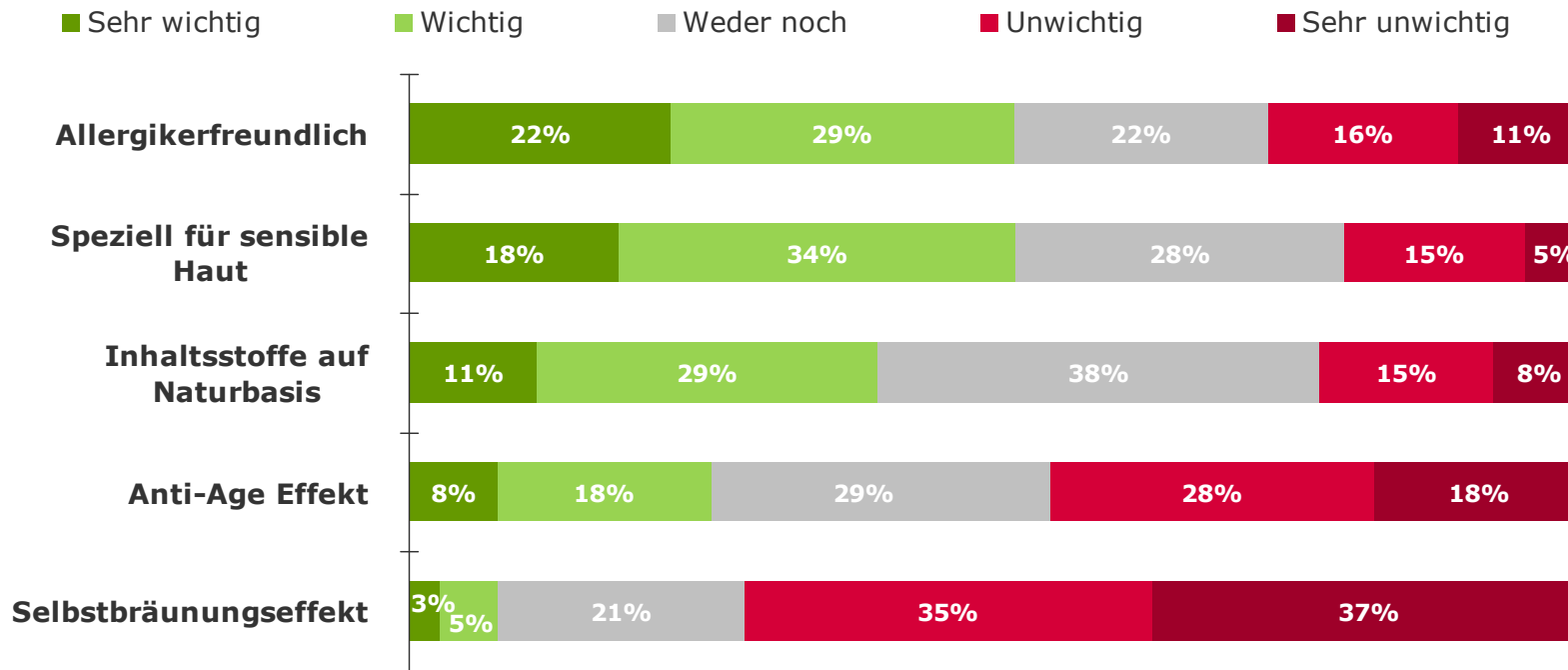
n = min 706

➔ Als die wichtigsten Eigenschaften einer Sonnencreme, mit jeweils über 80% Zustimmung, nennen die Befragten langanhaltenden Schutz, hoher LSF, die Konsistenz und Wasserfestigkeit.



Sonnencreme – Eigenschaften II

Frage: Welche Eigenschaften sind Ihnen bei einer Sonnencreme wichtig?



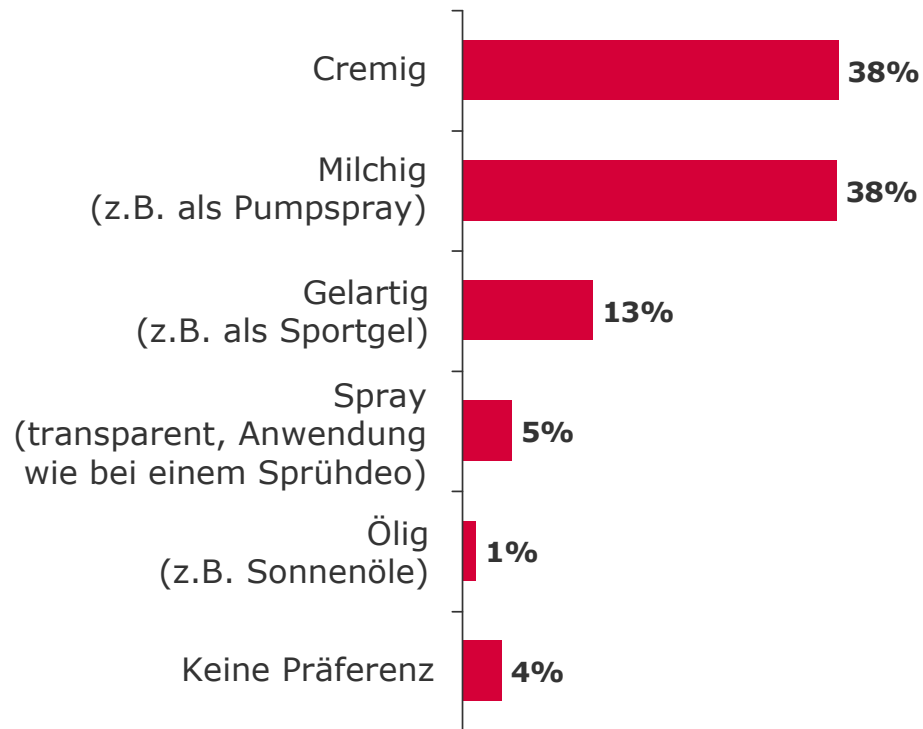
n = min 697

➔ Als unwichtige Eigenschaften einer Sonnencreme hingegen nennen die Befragten den Selbstbräunungseffekt, den Anti-Age Effekt und den besonderen Duft (jeweils unter 30% Zustimmung).



Sonnencreme – Eigenschaften III

Frage: Welche Konsistenz bevorzugen Sie bei Ihrem Sonnenschutz?



n = 708

➔ Die Präferenz bei der Konsistenz von Sonnencreme liegt bei den Befragten gleichermaßen bei cremig und milchig (je 38%). Am wenigsten mögen die Befragten eine ölige Sonnencreme (1%).

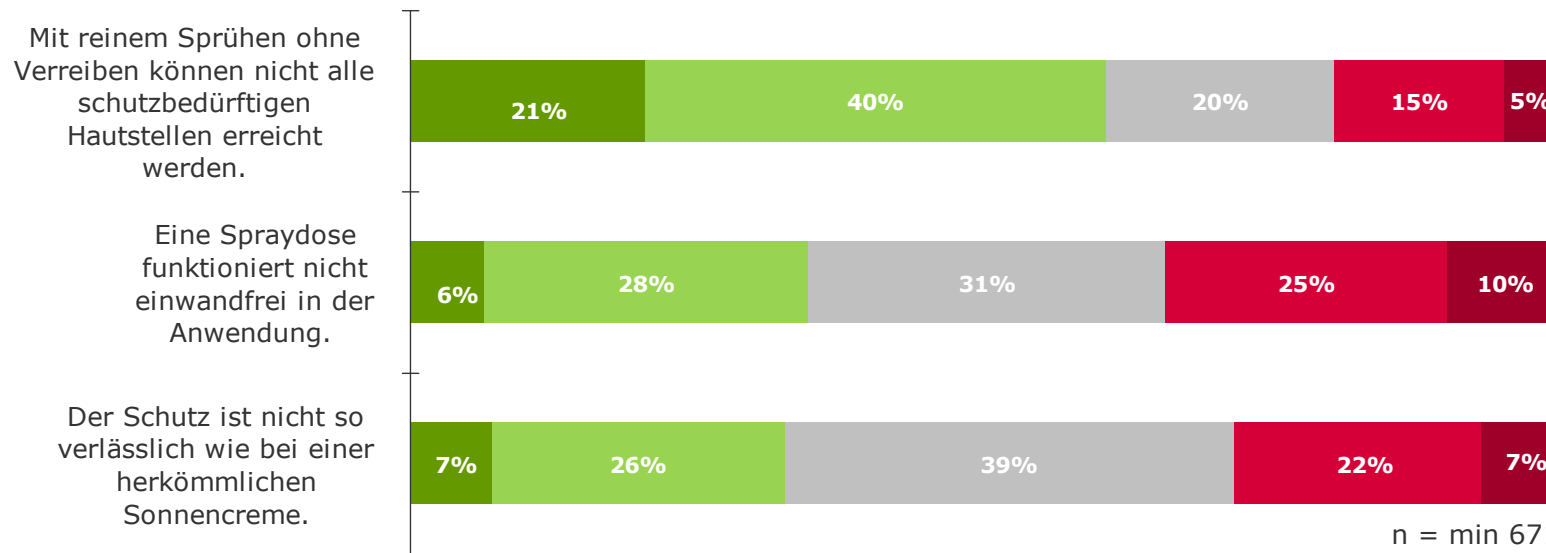


Sonnenspray I

Stellen Sie sich einen Sonnenschutz zum Aufsprühen vor, der sehr fein-nebelig und transparent aus einer Spraydose (wie bei einem Deo-Spray) auf den Körper aufgesprüht wird und nicht mehr verrieben werden muss.

Wie stehen Sie einem solchen Produkt gegenüber? (*Negative Aspekte*)

■ Stimme voll zu ■ Stimme eher zu ■ Weder noch ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme gar nicht zu



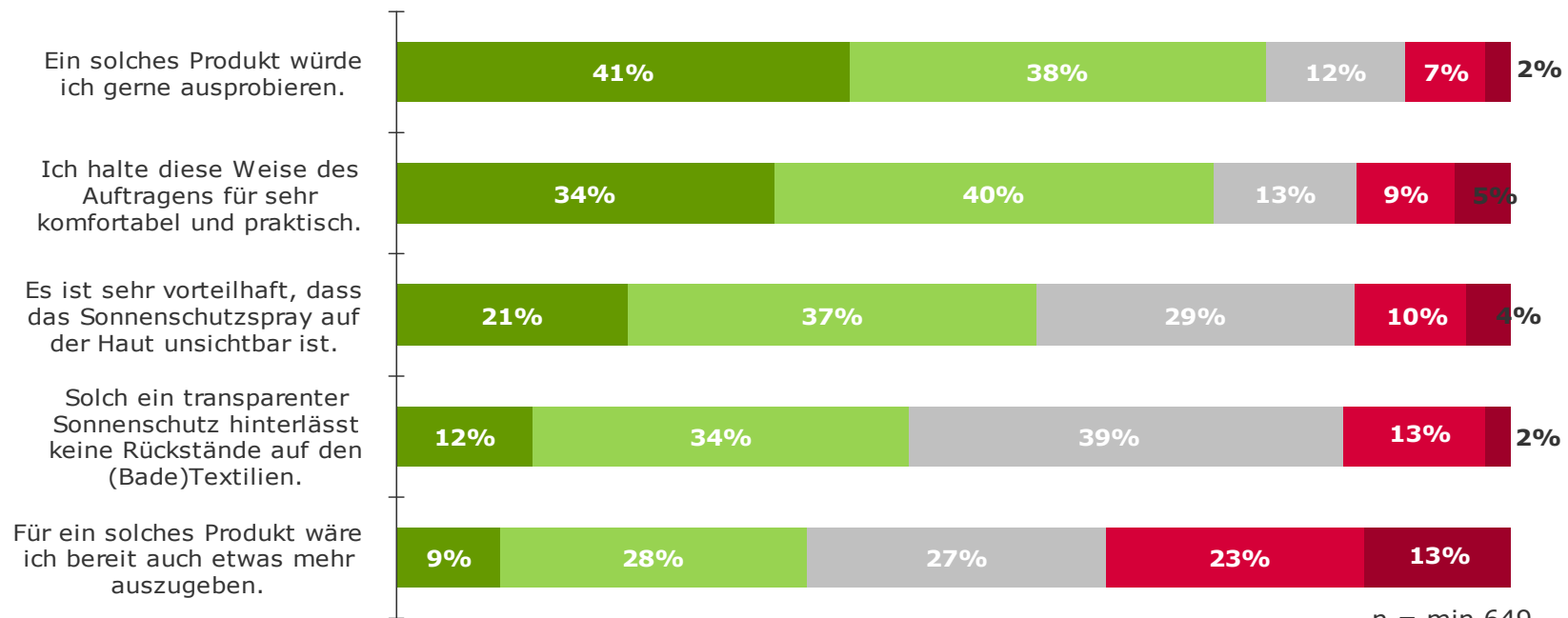
➔ Die Befragten stehen einer Sonnencreme aus der Spraydose insgesamt positiv und interessiert gegenüber. Ein einziger Aspekt, den die Befragten tatsächlich kritisch sehen, ist, dass das Spray ohne Verreiben alle Hautstellen erreichen kann – 61% glauben dies (eher) nicht.



Sonnenspray II

Wie stehen Sie einem solchen Produkt gegenüber? (*Positive Aspekte*)

■ Stimme voll zu ■ Stimme eher zu ■ Weder noch ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme gar nicht zu

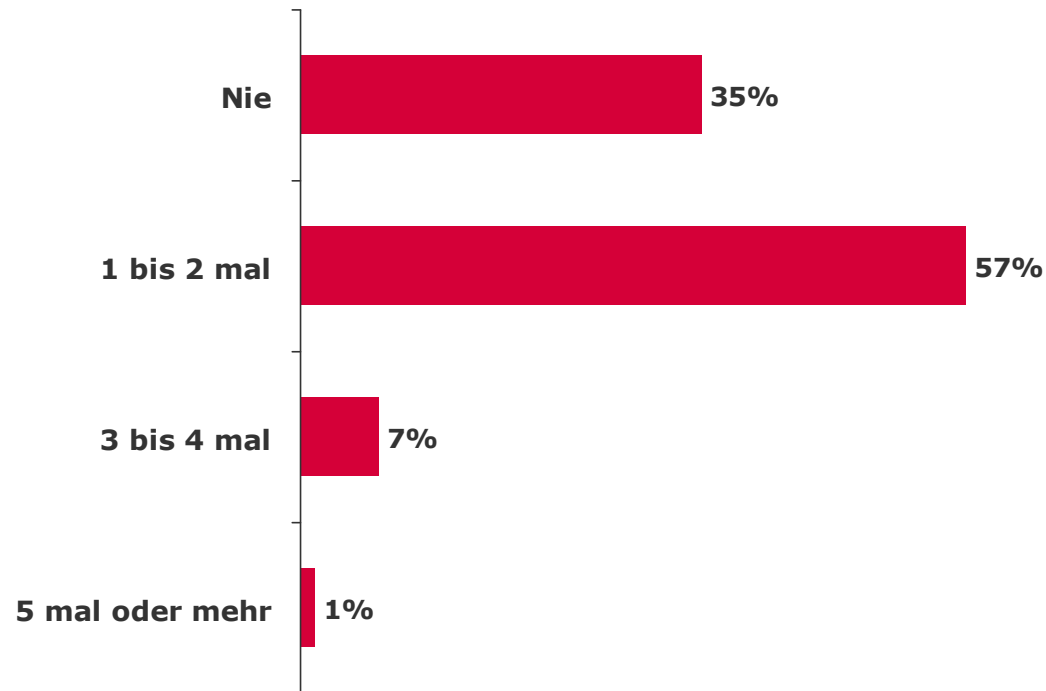


➔ Mit am häufigsten stimmen die Befragten der Aussage zu, dass das Auftragen per Spray komfortabel und praktisch ist (74%). 79% würden ein Sonnenspray gerne ausprobieren. 37% wären bereit, dafür auch etwas mehr auszugeben, ungefähr genauso viele (36%) würden hingegen nicht mehr bezahlen.



Sonnenbrand I

Frage: Wie häufig bekommen Sie einen Sonnenbrand im Jahr?



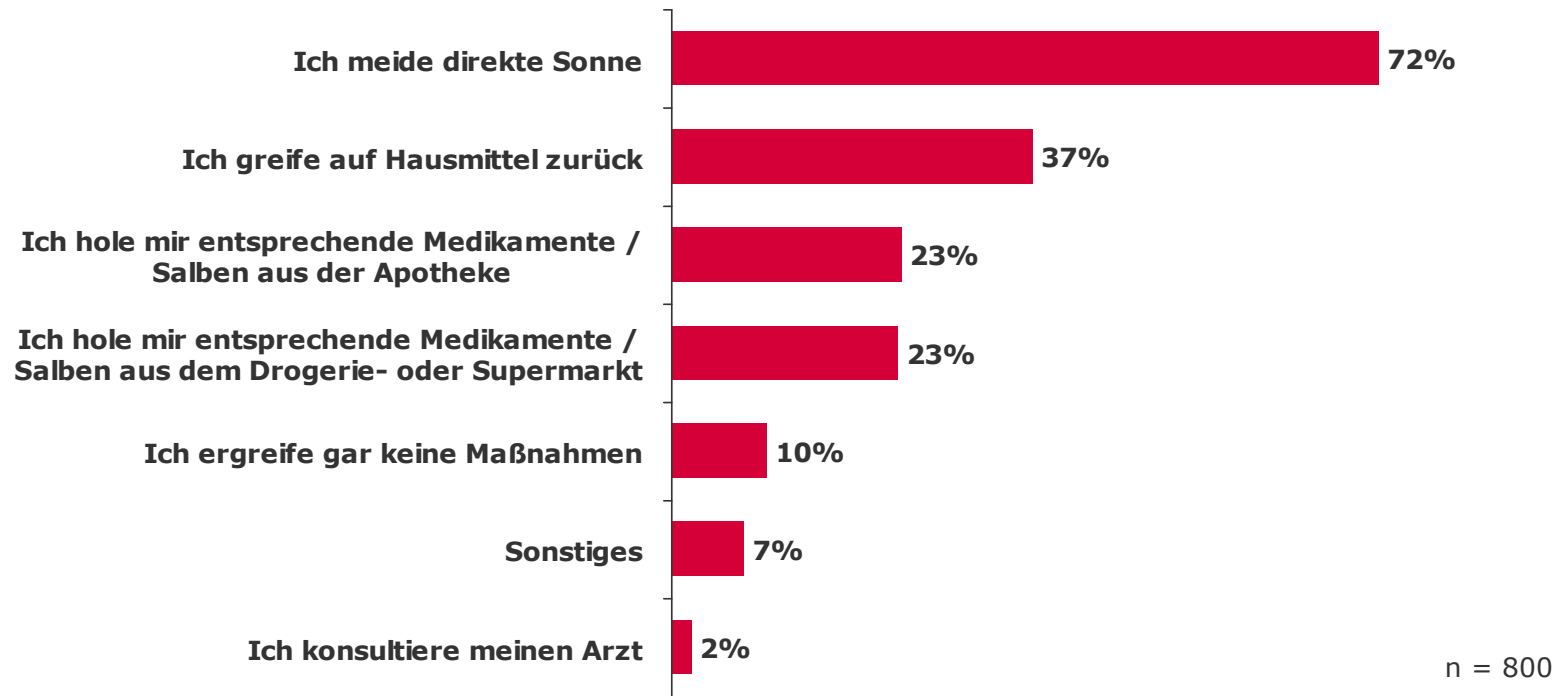
n = 868

➔ Über die Hälfte der Befragten bekommt ein bis zwei Mal im Jahr einen Sonnenbrand (57%), während knapp über ein Drittel (35%) angeben, niemals einen Sonnenbrand zu haben.



Sonnenbrand II

Frage: Was tun Sie bei Sonnenbrand? (Mehrfachantwort)

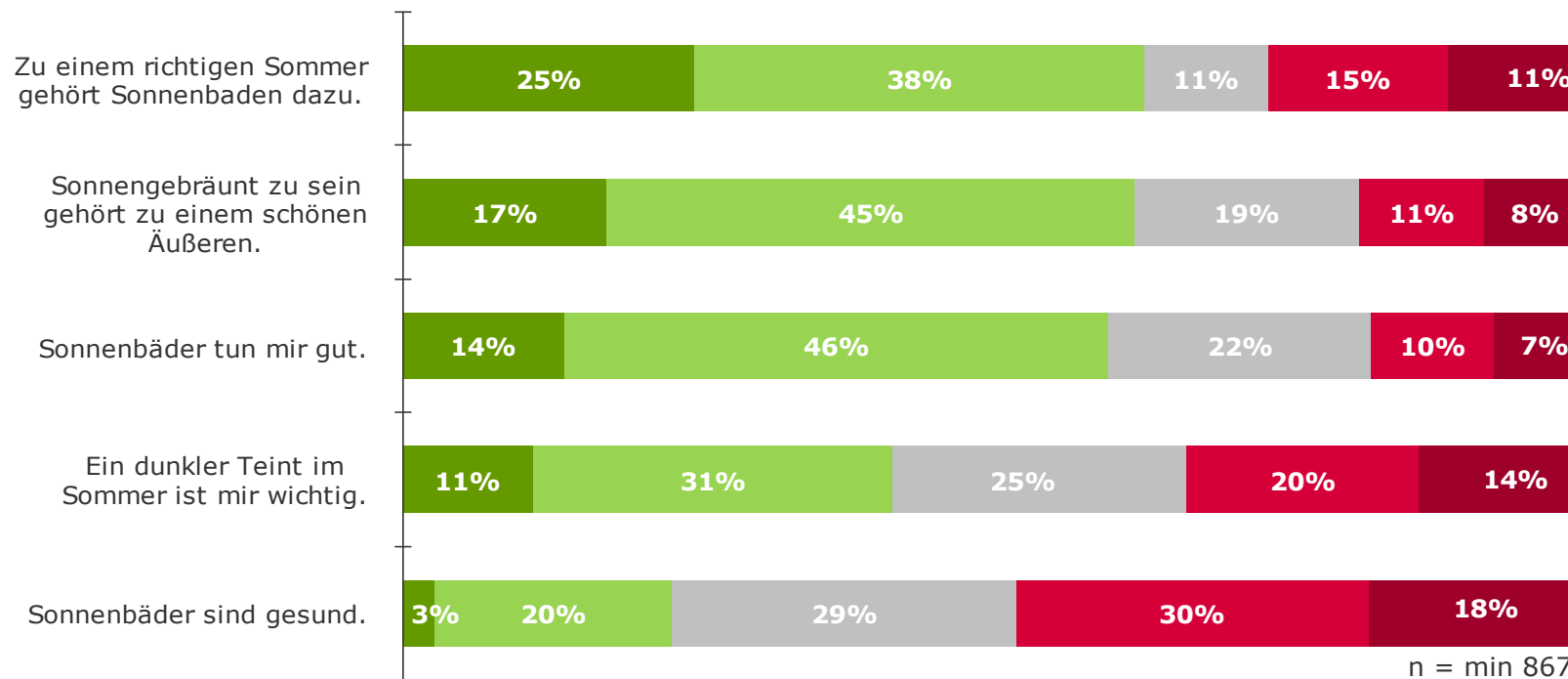


➔ Bei Sonnenbrand meiden 72% aller Befragten die direkte Sonne, 37% greifen auf Hausmittel zurück. Nur 2% konsultieren einen Arzt. Jeder Zehnte handelt bei einem Sonnenbrand gar nicht.

Sonnenbaden I

Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu? (*Positive Aspekte*)

■ Stimme voll zu
 ■ Stimme eher zu
 ■ Weder noch
 ■ Stimme eher nicht zu
 ■ Stimme gar nicht zu



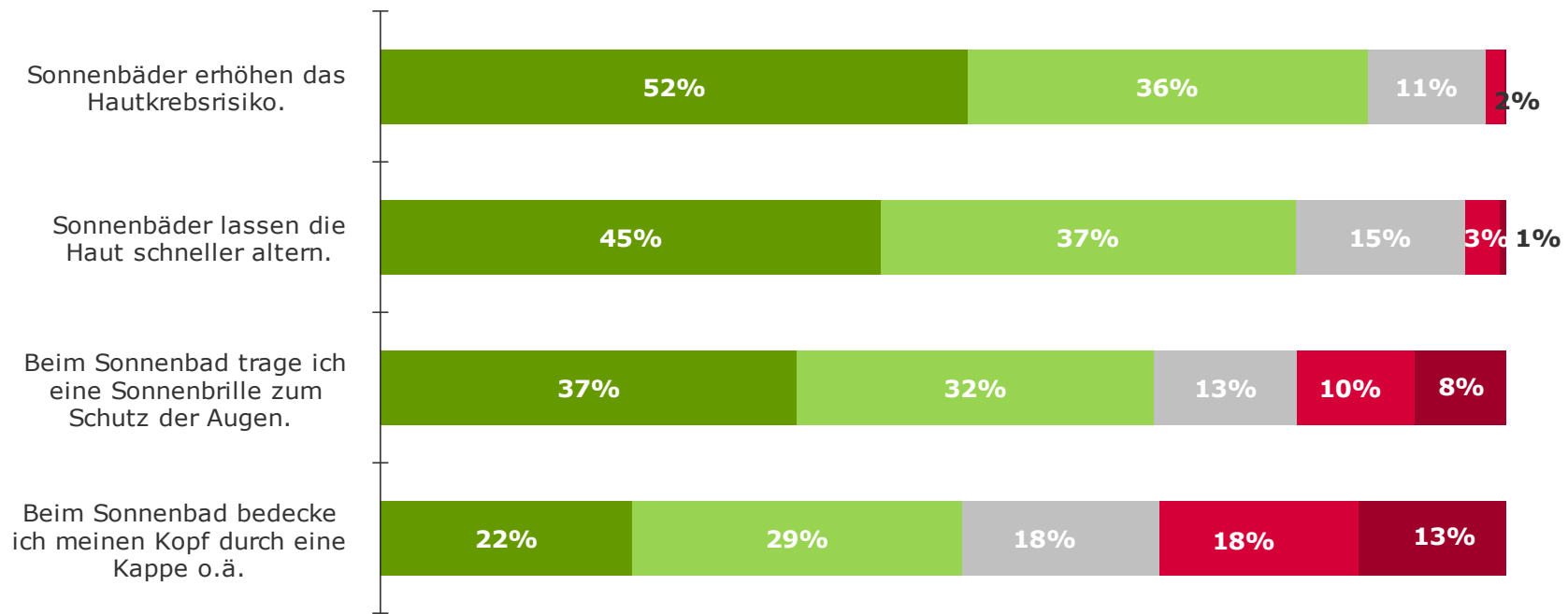
➔ Jeweils über 60% der Befragten stimmen zu, dass Sonnenbäder zum Sommer dazu gehören und Bräune zu einem schönen Äußeren gehört. Lediglich 23% halten Sonnenbäder für gesund.



Sonnenbaden II

Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu? (*Negative Aspekte*)

■ Stimme voll zu
 ■ Stimme eher zu
 ■ Weder noch
 ■ Stimme eher nicht zu
 ■ Stimme gar nicht zu



n = min 845

➔ Die Mehrheit der Teilnehmer ist sich bewusst, dass Sonnenbäder das Hautkrebsrisiko erhöhen (88%) und die Haut altern lassen (82%). 31% der Befragten bedecken ihren Kopf beim Sonnenbad nicht, 18% tragen keine Sonnenbrille.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Kontakt:

Wiebke Erprath
Consultant

Tel.: +49 (0)211 - 99100-260
Fax: +49 (0)211 - 99100-8260
Mob.:+49 (0)163 - 4993-260

Wiebke.Erprath@grg.com
www.grassroots-marktforschung.de